

Inhaltsverzeichnis



Zur deutschen Ausgabe	7
Vorwort	9
Kapitel 1: EVA in Deutschland	13
Kapitel 2: Die EVA-Revolution	25
Kapitel 3: Wie EVA einen Motorenhersteller wieder in Fahrt bringt	49
Kapitel 4: MVA: Der Maßstab für die Wertsteigerung	65
Kapitel 5: Der Gewinn pro Aktie hat keine Aussagekraft – EVA zählt	79
Kapitel 6: EVA in der Dienstleistungsbranche	95
Kapitel 7: Aus Managern werden Eigentümer	107
Kapitel 8: EVA und Banken	131
Kapitel 9: Das EVA-Management-System	141
Kapitel 10: EVA geht neue Wege	159
Kapitel 11: Die Brücke zwischen Buchhaltung und EVA	173
Kapitel 12: Wie ein Werkzeugmacher mit EVA zum High-Tech-Konzern wird	195
Nachwort	209
Danksagung	233
Der Autor	235