

Inhalt

Kapitel I – Einführung und Übersicht

Eventkultur und Nachhaltigkeit – Ausgangspunkte und Überblick über die Beiträge <i>Rainer Lucas</i>	3
Eventmarketing als ein kultureller Faktor gesellschaftlicher Entwicklung <i>Rainer Lucas</i>	15
Empirische Befunde zur Eventkultur in Deutschland <i>Anne Pollmann</i>	29

Kapitel II – Konzepte und Handlungsfelder

Nachhaltigkeitskommunikation – Motivieren statt deprimieren! <i>Melanie Krause</i>	51
Ecotainment: Vom Fear- and Threat-Approach zur Faszination Nachhaltigkeit <i>Martin Lichtl</i>	77
Sportevents als Massenphänomen – Effekte, Risiken und Chancen <i>Henning Wilts</i>	87
Strategien zur Produktdauerverlängerung in der Messewirtschaft <i>Rainer Lucas, Sandra Kolberg, Thomas Schüttpelz</i>	101

Kapitel III – Ideen und Beispiele für eine nachhaltige Eventkultur

Eventkultur und Nachhaltigkeit – Auf der Suche nach einem angemessenen Managementansatz <i>Rainer Lucas</i>	123
Die Kunst Nachhaltigkeit zum Event zu machen <i>Rhan Gunderlach/ Annette Hornung-Pickert</i>	135
Deutscher Evangelischer Kirchentag – Nachhaltigkeitsstrategie einer Großveranstaltung <i>Tilman Henke/ Gabriele Nottelmann</i>	145
„The Greening of Business Tourism“– Die Rolle der IMEX <i>Carin Bloom</i>	163
Wege zu einem erfolgreichen Event – Maßnahmen im Mobilitätsbereich <i>Carolin Schäfer-Sparrenberg/ Holger Dalkmann</i>	169
Neue Ernährungskultur und ganzheitliches Catering <i>Jürgen Piquardt</i>	185
Das Solarcafe – Philosophie und Eventlocation <i>Sepp Fiedler</i>	193
Kapitel IV – Ausblick – Herausforderungen für Theorie und Praxis	
Hinterm Horizont geht's weiter – Nachhaltige Eventkultur international <i>Ulrich Wunsch</i>	207
Chancen einer partizipativen Eventkultur <i>Henning Wilts/ Peter C. Dienel/ Axel Piesker</i>	223
Lebendiges Eventmarketing – die Integration von Communities und Szenen <i>Tim Krieglstein/ Sandra Kolberg</i>	239

Klimaneutralität im Event-, Produkt- und Dienstleistungsbereich – Funktionsweise und Potential <i>Sascha Lafeld</i>	247
Herausforderungen an eine nachhaltige Eventkultur <i>Rainer Lucas</i>	259
Anhang	
Angaben zu den Autorinnen und Autoren	267