

INHALT

Einleitung	1
Erster Teil	
Zur Geschichte des Fernsehspiels	3
Zweiter Teil	
Definitionen und theoretische Versuche	6
I. Definitionen	6
II. Probleme einer Theorie des Fernsehspiels	7
III. Theoretische Versuche	7
1. Im traditionellen Kunstverständnis	8
2. Zweifel an einer Gattung	10
3. Ein publizistisches Instrument	13
4. Elektronik contra Film	18
Dritter Teil	
Bedingungen der Produktion	20
I. Zielsetzung	20
II. Entstehung eines Fernsehspiels	22
1. Programmplanung	22
2. Fernsehproduktion als industrieller Großbetrieb	23
3. Drehbuch und Produktionsvorbereitung	25
4. Autor und Dramaturg	27
III. Technik	28
1. Filmproduktion	28
2. Neue Produktionsmethoden (Film)	29
3. Livespiel	30
4. Elektronische Produktion	31
5. Elektronische Bildgestaltung	33
a) Trickblenden	33
b) Farbstanze (Blue-screen-Verfahren)	34
c) Cox-Box	34
d) Bildverzerrungen	34
6. Transportable magnetische Aufzeichnungsgeräte	34
7. Serienproduktion	35
IV. Politik	37
Vierter Teil	
Verschiedene Formen des Fernsehspiels	40
I. Probleme einer Typologie	40
II. Kriminalspiel	42
1. Herkunft und Definition	42
2. Realismusproblem	44
3. Kritik	46
4. Spielformen	46
a) Dialogkrimi	47
b) Actionkrimi	51

	c) Sozialkritischer Krimi	53
	d) Fahndungskrimi	56
III.	Dokumentarspiel	62
	1. Herkunft und Definition	62
	2. Das Dokumentarspiel des ZDF	64
	3. Kritik	66
	4. Wirkung	68
	5. Spielformen	70
	a) Historienspiel	70
	b) Szenische Rekonstruktion	72
	c) Interviewdokumentarismus	75
	d) Prozeßstück	78
IV.	Zielgruppenspiel	82
	1. Definition und Problematik	82
	2. Faktoren der Rezeption	88
	3. Dramaturgische Möglichkeiten	90
	a) Stoff	91
	b) Nonfiction als Verfremdung	92
	c) Klischees	93
	d) Kommentar	94
	e) Visuelle Diktion	94
	f) Identifikation	95
	g) Handlung	95
	h) Konvention	97
	4. Integrierte Wirkungsforschung	97
	5. Spielformen	98
	a) Rollenspiel	99
	b) Literarische Verfremdung	102
	c) Identifikationsangebot	105
	d) Analyse durch Collage	110
V.	Serie	112
	1. Herkunft und Definition	112
	2. Mehrteiler und Reihe	113
	3. Programmkontext	114
	4. Dramaturgie als Konsequenz massenmedialer Produktion	116
	5. Genres	117
	6. Dramaturgische Charakteristika	118
	a) Handlung	118
	b) Personen	119
	c) Visuelle Diktion	120
	7. Kritik	122
	8. Gesellschaftsbild	124
	9. Spielformen	125
	a) Ideologie der falschen Konflikte	125
	b) Happy end von links	128
	c) Soziales Engagement	131
VI.	Theater	133
	1. Dokumentation und Adaptation	133
	2. Formen des Theaters im Fernsehen	137
	a) Dokumentation einer Bühneninszenierung	137
	b) Filmische Adaptation	141
	c) Boulevardstücke	145
	d) Mit den Mitteln der Fernsehelektronik	147
VII.	Literatur	149
	1. Literatur im Fernsehen	149

2. Probleme der Adaptation	151
3. Formen der Adaptation	152
a) Literatur als Stoffvorlage	152
b) Literatur als Literatur	153
c) Literatur werkgetreu interpretiert	155
d) Literatur für Zeitgenossen aktiviert	156
VIII. Livespiel	157
1. Definition	157
2. Dramaturgie der Livesendung	158
3. Fernsehspiel als Liveproduktion	158
4. Spielformen	160
IX. Interaktives Fernsehspiel	162
1. Problematik	162
2. Spielformen	164
a) Simultanes Fernsehspiel	164
b) Der Zuschauer als Programmproduzent	165
 Fünfter Teil	
Medienspezifisches Fernsehspiel	168
I. Die Sprache des Fernsehens	168
II. Fernseh-Spiel	172
III. Ein Beispiel	174
 Anmerkungen	 179
 Sechster Teil	
Bibliographie der Fernsehspielliteratur	206
0. Bibliographien, Nachschlagewerke, Zeitschriften	207
1. Geschichte des Fernsehspiels	209
2. Produktionsbedingungen	210
3. Theorie und Dramaturgie	218
4. Rezeption	235
5. Fernsehspieltexte	240
 Namenregister	 243
Sachregister	244
Fernsehproduktionen	247