

INHALT

Vorbemerkung 5

I. Sprichwort und Wirtschaftssprache 6

II. Das Sprichwort und die politische Sprache 14

III. Das Sprichwort im humoristischen Kaleidoskop der Illustrierten 23

IV. Sprichwort und Illustriertenwerbung 31

V. Das Sprichwort als Schlagzeile 40

VI. Das Sprichwort als Anspielungsformel 51

VII. Sprichwörtliche Formelhaftigkeit und Variabilität 62

VIII. Zeitgemäße Sprichwortvariationen 72

IX. Infragestellung altüberlieferter Sprichwörter 82

Sprichwörterverzeichnis 92

Literaturverzeichnis 117