Inhalt

Vorwort 7

Wolfgang Viereck
Zur Thematik und Problematik von Anglizismen im Deutschen 9

Heiner Bus
Amerikanisches Englisch und deutsche Regionalpresse: Probleme lexikalischer Interferenzforschung am Beispiel einer Zeitung des Rhein-Main-Gebietes 25

Broder Carstensen
Das Genus englischer Fremd- und Lehnwörter im Deutschen 37

Broder Carstensen
Semantische Scheinentlehnungen des Deutschen aus dem Englischen 77

Margit Dobaj
Anglizismen in der Rundfunkwerbung und zum Verständnis von Werbeanglizismen beim Branchenpersonal 101

Hermann Fink
Zur Aussprache von Angloamerikanischem im Deutschen 109

Hermann Fink
Superhit oder *Spitzenschlager:* Ein Versuch zur Häufigkeit und Funktion von Anglizismen und „Werbeanglizismen" in deutschen Jugendzeitschriften 185

Hans Galinsky
American English Post-1960 Neologisms in Contemporary German: Reception-Lag Variables as a Neglected Aspect of Linguistic Interference 213

Wolfgang Viereck
Empirische Untersuchungen insbesondere zum Verständnis und Gebrauch von Anglizismen im Deutschen 237

Anschriften der Autoren 323