

INHALT

Vorwort	5
Hinweise für die Benutzung	11
Abkürzungen und Zeichen	12
I. Einleitung	13
II. Charakterisierung der Textsorte	17
1. Kommunikationskonstellation	17
1.1. Das Medium Modezeitschrift	17
1.1.1. Stellung im Zeitschriftenangebot	17
1.1.2. Reichweite der Modezeitschriften	18
1.1.3. Funktionen der Modezeitschriften	20
1.1.3.1. Ökonomische Funktion	20
1.1.3.2. Informatorische Funktion	22
1.1.3.3. Funktion als "Autorität der Lebenshilfe"	23
1.2. Partnerkonstellation	24
1.2.1. Die Kommunikatoren	24
1.2.2. Die Rezipienten	29
1.3. Rezeptionssituation	32
1.4. Themen	32
1.4.1. Themenbereiche in den Modezeitschriften	32
1.4.2. Der Themenbereich modische Bekleidung	33
1.5. Die Relation Thema – äußere Situation und Sprechzeitwelt	34
1.6. Die Relation Thema – Schreiber	34
1.7. Themafixierung/Themenbehandlung	35
1.8. Öffentlichkeitsgrad	38
1.9. Situationsvertrautheit	38
1.10. Verschränkung Text – Kontext	38
2. Typische Sprechakte	40
2.1. "Normeinführungen"	41
2.2. Erlaubnishandlungen	45
2.3. Versprechenshandlungen	45
2.4. Empfehlungshandlungen	46
2.5. Behauptungshandlungen	48

III.	Das Vokabular der Modebeiträge	51
1.	Ausdrücke für Kleidungsstücke	51
1.1.	Die lexikografisch gebuchten Bedeutungen der wichtigsten Ausdrücke für Kleidungsstücke	55
1.2.	Der Gebrauch von Ausdrücken für Kleidungsstücke in den Modebeiträgen der Modezeitschriften	60
1.2.1.	Der Gebrauch von unscharfen Ausdrücken für Kleidungsstücke (Wörter mit verschwommenen Rändern – Bedeutungsschwankungen)	60
1.2.2.	Der Gebrauch von Ausdrücken für Kleidungsstücke mit veränderter Bedeutung (Bedeutungswandel)	75
1.2.3.	Der Gebrauch von Ausdrücken für Kleidungsstücke, deren Bedeutung von lexikalisch-semanticen Beziehungen mitkonstituiert wird (Bedeutungsstützung durch Wortfeld-nachbarn)	91
1.2.3.1.	Bedeutungsbeziehungen zwischen kohyponymen Ausdrücken für Kleidungsstücke	93
1.2.3.2.	Bedeutungsbeziehungen zwischen supernymen und hyponymen Ausdrücken für Kleidungsstücke	109
1.3.	Zusätzliche Bestimmung von Ausdrücken für Kleidungsstücke	121
1.3.1.	Bestimmung hinsichtlich der Stilzugehörigkeit	121
1.3.2.	Bestimmung hinsichtlich der Situationen, in denen bestimmte Kleidungsstücke getragen werden dürfen/müssen	127
1.3.3.	Bestimmung nach sonstigen Gesichtspunkten	136
1.4.	Ergebnisse der Beobachtungen zu den Wortinhalten der Ausdrücke für Kleidungsstücke	138
2.	Ausdrücke für Details und Qualitäten von Kleidungsstücken	150
2.1.	Ausdrücke für einzelne Bestandteile	150
2.2.	Ausdrücke für Farben	152
3.	Ausdrücke für Materialien und für Muster auf Materialien	155
4.	Die Benennung von Personen, die als Träger bestimmter Kleidungsstücke in Frage kommen	158
5.	Das Wort <i>Mode</i>	162

6.	Ausdrücke, die bevorzugt für die Versprachlichung zentraler Sachverhalte gebraucht werden	168
6.1.	Ausdrücke, die den Inhalt 'der Mode entsprechend' signalisieren	171
6.2.	Ausdrücke, die den Inhalt 'in Mode kommen' signalisieren	173
6.3.	Ausdrücke, die den Inhalt 'in Mode sein' signalisieren	174
6.4.	Ausdrücke, die den Inhalt 'aus der Mode kommen' bzw. 'nicht mehr (in) Mode sein' signalisieren	179
6.5.	Ausdrücke, die den Inhalt 'Handlung, die zur Aufnahme ins modische Angebot führt' signalisieren	180
6.6.	Ausdrücke, die die Wichtigkeit eines Gegenstandes des modischen Angebots signalisieren	181
6.7.	Ausdrücke, die Beziehungen schildern und die an den Beziehungen beteiligten Größen namhaft machen	190
6.7.1.	<i>Liebe, lieben, verlieben, lieb-, beliebt, Herz</i> usw.	191
6.7.2.	<i>Partner, Begleiter, Freund, Kamerad, begleiten, sich zusammentun</i> usw.	194
6.8.	Ausdrücke, die Wirkungen schildern	197
6.9.	Ausdrücke, die sich auf Eigenschaften von Kleidungsstücken beziehen	203
6.9.1.	Ausdrücke mit vorwiegend sachlich deskriptiver Bedeutung	203
6.9.2.	Ausdrücke mit vorwiegend wertender Bedeutung	210
6.9.2.1.	Ausdrücke, die sich auf ästhetische Qualitäten beziehen	210
6.9.2.2.	Ausdrücke, mit denen Kleidungsstücken positive menschliche Werte zugeschrieben werden	214
6.9.2.3.	Ausdrücke, mit denen Kleidungsstücken sonstige Werte zugeschrieben werden	218
6.10.	Ausdrücke, mit denen Kleidungsstücke ganz allgemein als Spitzenprodukte gekennzeichnet werden	224
6.11.	Graduierende Ausdrücke	225
6.12.	Ergänzendes zu Abschnitt 6	227

7.	“Neuwörter” und “Neuprägungen”	231
7.1.	Fremd- und Lehnwörter	231
7.1.1.	Die Häufigkeit der Fremd- und Lehnwörter	231
7.1.2.	Das Verhältnis der Fremd- und Lehnwörter zu den schon vorhandenen Wörtern	231
7.1.3.	Verzeichnis der wichtigsten Lehnwörter	235
7.2.	Neuprägungen	244
8.	Ergänzendes und Zusammenfassendes zu Kapitel III	251
	Anmerkungen	262
	Literaturverzeichnis	284
	1. Modezeitschriften	284
	2. Sonstige Schriften	287
	Register	300