

<b>Grundlagen</b>	<b>7</b>
Der Begriff Kommunikationsdesign	9
Der Begriff Text	11
Der Begriff Verbale Kommunikation	13
Gesprochenes zum Hören	14
Geschriebenes zum Lesen	17
Typografie als Medium	21
Tonbilder zum Hören und Sehen	23
<b>Textsorten</b>	<b>25</b>
Sachbezogene Mitteilungen	27
Information	28
Bildung	29
Verhaltenssteuerung	30
Empfängerbezogene Mitteilungen	31
Wirtschaftliche Beeinflussung	31
Kulturelle Beeinflussung	32
Politische Beeinflussung	35
Senderbezogene Mitteilungen	37
Briefformen	37
<b>Textanalyse</b>	<b>39</b>
Texterschließung	41
Inhalte und Ziele	41
Aufgaben oder Fragen	42
Bewertung der Ergebnisse	43
Erschließung eines Medientextes	45
Sprachstil	47
Informative Kommunikation	48
Integrative Kommunikation	48
Kognitive Kommunikation	50
Persuasive Kommunikation	50
Manipulative Kommunikation	53

<b>Textfunktion</b>	55
<b>Verständlichkeit und Wirksamkeit in der verbalen Kommunikation</b>	59
<b>Beurteilungskriterien für Texte der Gebrauchssprache</b>	60
Form	62
Inhalt	62
Resonanz	62
<b>Bewertungsbilder</b>	63
<b>Optimierungsbeispiele</b>	63
<b>Texte in der Presse</b>	66
<b>Tageszeitungen, Boulevardblätter, Zeitschriften</b>	66
Gedruckte Information	80
Gedruckte Unterhaltung	81
<b>Texte in der Werbung</b>	83
<b>Meinungsbildende Aktionen</b>	83
Kampagne »Ältere Arbeitnehmer im Betrieb« (Modell 1974)	87
Kampagne »Die Kriminalpolizei rät« (Modell 1976–78)	88
<b>Branchenorientierte Aktionen</b>	97
Gemeinschaftswerbung »Echtes Leder« (Modell 1967)	99
Gemeinschaftswerbung »Federbett« (Modell 1968)	103
<b>Markenbezogene Aktionen</b>	106
Verbale Beispiele	112
Reine Textkonzeption	114
Textintensive Konzeption	115
Visuell-verbale Beispiele	118
Bild/Text-Übereinstimmung	118
Bildintensive Konzeption	121
Audioverbale Beispiele	121
Audiovisuell-verbale Beispiele	122

<b>Texte in der Politik</b>	<b>134</b>
Aufklärung und Agitation 1919 bis 1945	124
Öffentlichkeitsarbeit der Parteien 1969 bis 1976	124
Plakate zur Europa-Wahl 1979	128
<b>Verbale Strategien</b>	<b>131</b>
Technik	132
Syntaktische Texte	135
Methodik	136
Semantische Texte	138
Systematik	140
Pragmatische Texte	141
<b>Verbales Design</b>	<b>142</b>
Die Schlagzeile	143
Aussage	144
Ausruf	145
Appell	145
Frage	146
Der Slogan	146
Argumentierend	148
Auffordernd	148

Befehlend	150
Behauptend	150
Das Wortspiel	150
Der Stabreim	152

## Schlußfolgerungen 153

Was Bilder zu Anzeigen macht	154
Reihenfolge	154
Rangfolge	155
Was Texte zu Slogans macht	155
Einfachheit	156
Prägnanz	157
Harmonie	157
Rhythmus	157
Was Grafik-Designer zu Kommunikationsdesignern macht	157
Tätigkeitsfelder	158
Berufssituation	159

## Anhang

Literaturverzeichnis	161
Bildnachweis	163
Namen- und Sachregister	165