

INHALT

Vorwort

9

TEIL 1: THEORIE UND KRITIK DER MEDIEN

Medienanalyse als Beobachtung und als Kritik

TILMANN SUTTER

13

Massenmedien und Moderne. Rekonstruktion einer Kontroverse

JOSEF WEHNER

33

Kommunikation, Kontingenz, Kritik. Kommunikativer Verweisungsüberschuss in strukturrekonstruktiver Perspektive

ULRICH WENZEL

67

Zur Archäologie der Mediennutzung. Zum Zusammenhang von Wissen, Macht und Medien

IRMELA SCHNEIDER

83

TEIL 2: MEDIEN UND KRITISCHE PRAXIS

Fotografie als Medium der Kritik. Probleme und Möglichkeiten der Sozialdokumentarischen Fotografie

BARBARA BECKER

103

Die Überwachungstechnik als Herausforderung der Kritischen Theorie und Praxis

LUTZ ELLRICH

127

Diskurs und Praxis: Zur Institutionalisierung von Medienkritik in Deutschland

MARCUS S. KLEINER/JÖRG-UWE NIELAND

143

Drei Arten der Fernsehkritik

ANGELA KEPPLER

183

TEIL 3: KRITIK DER MEDIEN IN DEN MEDIEN

Godard for ever. Dekonstruktion des Medienspektakels

RAINER WINTER

193

»Zu schön, um wahr zu sein«. Bildkritik des Fernsehens

RALF ADELMANN

215

Kritik der Medien als Unterhaltung. Harald Schmidt als moderner Hofnarr?

JO REICHERTZ

227

TEIL 4: MEDIEN, ÖFFENTLICHKEIT UND KRITIK

Cultural Studies und das Konzept der »mobilen Privatisierung« im Spiegel der Medien- und Öffentlichkeitskritik

UDO GÖTTLICH

251

Die Utopie der Aufklärung als »List der Geschichte«. Zur Notwendigkeit und Möglichkeit von Medienkritik

ESTHER KAMBER/KURT IMHOFF

267

Hinweise zu den Autorinnen und Autoren

289