Inhaltsverzeichnis

Einführung

Von der Organisationsberatung zur Netzwerkberatung? – Vom Beratungsunternehmen zum Beratungsnetzwerk?
Stephan Manning und Jörg Sydow 1

Organisationen und Netzwerke: Beratende und Beratene
Achim Loose 19

Zur Marktentwicklung der Netzwerkberatung durch Beratungsnetzwerke
Dietmar Fink und Christoph Wamser 37

Netzwerkberatung

Netzwerkberatung – Aufgaben, Ansätze, Instrumente
Jörg Sydow 57

Supply Chain Management: Gesamthafte Optimierung von Netzwerken durch innovative Beratungsansätze von A.T. Kearney
Martin Dürr 85

Kooperationspotenziale nutzbar machen: Beratung und Entwicklung von Netzwerken kleiner und mittlerer Unternehmen
Ralph Klocke 101

Beratung und Coaching von Netzwerken im Rahmen regionaler Verbundinitiativen: Der Ansatz des RKW Sachsen
Helmut Müller und Claudia Scholta 115

Cluster und Kompetenznetze beraten – Erfahrungen des VDI Technologiezentrums
Bernhard Hausberg 127

Systemische Netzwerkberatung bei IKEA – Oder: Umgestaltung einer globalen Wertschöpfungskette in 18 Stunden
Marvin Weisbord und Sandra Janoff 145

Siemens Management Consulting – Inhouse Consulting im Netzwerk
Andreas Heine, Carsten Liesener und Dierk Blechschmidt 163

Beratungsnetzwerke

Beratungsnetzwerke – Funktionen, Formen, Steuerung
Stephan Manning 179

Die Allianz von Accenture und SAP: Qualitätssprung durch Teamwork bei der Beratung von Finanzdienstleistern
Frank Mang 199

„Connectivity is King" – Zur Rolle von Beratungsnetzwerken bei der Entwicklung regionaler Internetportale
Stephan Manning 209

Boscop eg – eine Synapse im *open space*-Netzwerk
Barbara Kozok und Jo Töpfer 227

Beratung im Netz – Neue Innovations- und Beratungsarrangements an der Schnittstelle von Wirtschaft, Wissenschaft und Politik
Jürgen Howaldt 247

Ausblick

Kann man Netzwerke beraten?
Roswita Königswieser 271

Gemeinsame Sache? Netzwerkberatung, Beratungsnetzwerke, *communities of change*
Günther Ortmann 293

Autorenverzeichnis 315