

Inhalt

Vorwort	7
I. Was sind Familienunternehmen?	9
II. Familienunternehmen in der Generationenfolge	13
1. Die Gründergeneration	13
2. Die zweite Generation	18
3. Die dritte und alle folgenden Generationen	22
a) Was ist das Firmeninteresse?	22
b) Die Entwicklung von Interessengegensätzen	23
c) Konflikte mit dem Unternehmer	24
d) Konflikte mit inaktiven Gesellschaftern	28
e) Lösungsmöglichkeiten	35
III. Warum Familienunternehmen? Pro und Contra	43
1. Der Wandel des geistigen Umfeldes	43
2. Die Sicht der Öffentlichkeit	47
a) Kritik am Familienunternehmen	47
b) Würdigung des Familienunternehmens	52
3. Die Sicht der Mitarbeiter	57
IV. Familienunternehmen in der Zukunft	65