

Inhaltsverzeichnis

1. Grundlagen	1
1.1 Die <u>Merkmale</u> einer Unternehmensgründung in der Net Economy	1
1.1.1 <i>Ausgangsbasis</i> : Unternehmensgründung	1
1.1.2 <i>Anwendungsfeld</i> : Net Economy/E-Business	4
1.1.3 <i>Forschungsfeld und -objekt</i> : E-Entrepreneurship/E-Venture	8
1.2 Die <u>Akteure</u> einer Unternehmensgründung in der Net Economy	13
1.2.1 <i>Kapitalnehmer</i> : Gründer	13
1.2.2 <i>Kapitalgeber</i> : Investoren	16
1.3 Die <u>Erfolgsfaktoren</u> einer Unternehmensgründung in der Net Economy	18
1.3.1 <i>Ausgangspunkt</i> : Management und Produkt	18
1.3.2 <i>Umsetzung</i> : Prozesse und Marktzugang	20
1.3.3 <i>Notwendigkeit</i> : Finanzen	22
1.4 Die <u>Entwicklungsphasen</u> einer Unternehmensgründung in der Net Economy	23
1.4.1 <i>Early Stage</i> : Ideenfindung, -formulierung und -umsetzung	23
1.4.2 <i>Expansion Stage</i> : Ideenintensivierung	25
1.4.3 <i>Later Stage</i> : Ideenfortführung und/oder -diversifikation	26
1.5 Die <u>Handlungsmatrix</u> einer Unternehmensgründung in der Net Economy	28
<i>Übungsaufgaben</i>	32
<i>Literatur zum Kapitel</i>	33
2. Ideenfindung	37
2.1 Der Erfolgsfaktor „ <u>Management</u> “ in der <u>Ideenfindungsphase</u>	37
2.1.1 <i>Voraussetzungen für Gründer</i> in der Net Economy	37
2.1.1.1 Die <i>Persönlichkeit</i>	38
2.1.1.2 Die <i>Motivation und Interessen</i>	41
2.1.1.3 Die <i>Kompetenzen</i>	42

2.1.2	<i>Anforderungen an Gründer</i> in der Net Economy	44
2.1.2.1	Das Fach- und Spezialwissen	45
2.1.2.2	Die Teamfähigkeit.....	46
2.2	Der Erfolgsfaktor „ <u>Produkt</u> “ in der <u>Ideenfindungsphase</u>	49
2.2.1	<i>Methoden zur Limitation</i> der Ideensuche in der Net Economy	50
2.2.1.1	Die Kompetenz-Analyse	51
2.2.1.2	Die Szenario-Technik.....	52
2.2.1.3	Die Suchfeld-Analyse.....	55
2.2.2	<i>Methoden zur Identifikation</i> der Idee in der Net Economy.....	56
2.2.2.1	Die Kreativitätstechniken	57
2.2.2.2	Die Experteninterviews	63
2.2.3	<i>Methoden zur Evaluation</i> der Idee in der Net Economy.....	64
2.2.3.1	Das Scoring-Modell	64
2.2.3.2	Die Wirtschaftlichkeitsanalyse	67
2.3	Der Erfolgsfaktor „ <u>Prozesse</u> “ in der <u>Ideenfindungsphase</u>	69
2.3.1	<i>Identifikation von Prozessen</i> in der Net Economy.....	70
2.3.1.1	Die elektronische Wertschöpfung	70
2.3.1.2	Der elektronische Wertschöpfungsprozess.....	73
2.3.2	<i>Spezifikation von Prozessen</i> in der Net Economy.....	74
2.3.2.1	Die ereignisgesteuerte Prozesskette	75
2.3.2.2	Die kundenorientierte Prozesskette	79
2.4	Der Erfolgsfaktor „ <u>Marktzugang</u> “ in der <u>Ideenfindungsphase</u>	81
2.4.1	<i>Identifikation des Marktauftritts</i> in der Net Economy	82
2.4.1.1	Der Marken- und Domainname.....	82
2.4.1.2	Die Unternehmenspositionierung.....	85
2.4.2	<i>Identifikation der Marktstruktur</i> in der Net Economy.....	87
2.4.2.1	Die Marktteilnehmer	88
2.4.2.2	Die Multiplikatoren	89
2.5	Der Erfolgsfaktor „ <u>Finanzen</u> “ in der <u>Ideenfindungsphase</u>	92
2.5.1	<i>Basis der Unternehmensfinanzierung</i> in der Net Economy.....	92
2.5.1.1	Die strategie-bestimmende Finanzierung	93
2.5.1.2	Die strategie-erfüllende Finanzierung	95

2.5.2	<i>Möglichkeiten der Pre-Seed-Finanzierung</i> in der Net Economy.....	97
2.5.2.1	Das Bootstrapping.....	99
2.5.2.2	Die staatliche Förderung.....	100
	<i>Übungsaufgaben</i>	104
	<i>Literatur zum Kapitel</i>	106
3.	Ideenformulierung	109
3.1	Der Erfolgsfaktor „Management“ in der <u>Ideenformulierungsphase</u>	109
3.1.1	<i>Beschreibung des Gründerteams</i> in der Net Economy.....	109
3.1.1.1	Die Qualifikation.....	110
3.1.1.2	Die Vision.....	112
3.1.2	<i>Beschreibung der Gründungsstruktur</i> in der Net Economy.....	114
3.1.2.1	Die Rollenverteilung.....	114
3.1.2.2	Die Beteiligungsverhältnisse.....	116
3.1.3	<i>Beschreibung der Gründungsordnung</i> in der Net Economy.....	118
3.1.3.1	Der Organisationsaufbau.....	119
3.1.3.2	Die Organisationsstruktur.....	123
3.2	Der Erfolgsfaktor „Produkt“ in der <u>Ideenformulierungsphase</u>	125
3.2.1	<i>Beschreibung des Produktes</i> in der Net Economy.....	125
3.2.1.1	Der elektronische Mehrwert.....	126
3.2.1.2	Das Alleinstellungsmerkmal.....	129
3.2.1.3	Die Schutzmöglichkeiten.....	130
3.2.1.4	Das Entwicklungspotential.....	133
3.2.2	<i>Beschreibung des Geschäftsmodells</i> in der Net Economy.....	135
3.2.2.1	Der elektronische Geschäftsbereich.....	135
3.2.2.2	Das elektronische Geschäftskonzept.....	137
3.2.3	<i>Beschreibung des Produktumfeldes</i> in der Net Economy.....	140
3.2.3.1	Die Marktanalyse.....	141
3.2.3.2	Die Kundenanalyse.....	143
3.2.3.3	Die Wettbewerbsanalyse.....	146
3.2.3.4	Die SWOT-Analyse.....	152

3.3	Der Erfolgsfaktor „ <u>Prozesse</u> “ in der <u>Ideenformulierungsphase</u>	153
3.3.1	<i>Beschreibung des Unternehmensaufbaus</i> in der Net Economy	154
3.3.1.1	Der Standort	154
3.3.1.2	Die Rechtsform	156
3.3.2	<i>Beschreibung des Technologieaufbaus</i> in der Net Economy.....	172
3.3.2.1	Die Technologieanforderungen.....	172
3.3.2.2	Die Technologieentscheidungen	178
3.3.2.3	Das Zahlungssystem.....	182
3.3.3	<i>Beschreibung des Organisationsaufbaus</i> in der Net Economy	187
3.3.3.1	Die Ressourcenplanung	187
3.3.3.2	Die Projektplanung.....	189
3.3.3.3	Die Meilensteinplanung	191
3.4	Der Erfolgsfaktor „ <u>Marktzugang</u> “ in der <u>Ideenformulierungsphase</u>	192
3.4.1	<i>Beschreibung des Markteintritts</i> in der Net Economy.....	193
3.4.1.1	Die Produktstrategie.....	194
3.4.1.2	Die Preisstrategie.....	195
3.4.1.3	Die Kommunikationsstrategie.....	198
3.4.1.4	Die Vertriebsstrategie.....	203
3.4.2	<i>Beschreibung von Kooperationen</i> in der Net Economy.....	206
3.4.2.1	Die Kooperationsziele	206
3.4.2.2	Der Kooperationsinhalt	207
3.4.2.3	Die Cross-Channel-Kooperation	209
3.5	Der Erfolgsfaktor „ <u>Finanzen</u> “ in der <u>Ideenformulierungsphase</u>	214
3.5.1	<i>Beschreibung der Finanzplanung</i> in der Net Economy.....	214
3.5.1.1	Die Umsatz- und Kostenplanung.....	216
3.5.1.2	Die Liquiditätsplanung.....	221
3.5.2	<i>Möglichkeiten der Seed-Finanzierung</i> in der Net Economy.....	224
3.5.2.1	Die Bankkredite und -darlehen.....	224
3.5.2.2	Der Businessplan-Wettbewerb	226
3.5.2.3	Der Business Angel.....	227
	<i>Übungsaufgaben</i>	230
	<i>Literatur zum Kapitel</i>	233

4. Ideenumsetzung	235
4.1 Der Erfolgsfaktor „ <u>Management</u> “ in der Ideenumsetzungsphase	235
4.1.1 <i>Unternehmenssteuerung</i> in der Net Economy	235
4.1.1.1 Die Unternehmensführung	236
4.1.1.2 Der Beirat/Aufsichtsrat	238
4.1.2 <i>Personalsteuerung</i> in der Net Economy	242
4.1.2.1 Die Personalsuche und -auswahl	243
4.1.2.2 Das Personalmanagement	246
4.2 Der Erfolgsfaktor „ <u>Produkt</u> “ in der Ideenumsetzungsphase	249
4.2.1 <i>Produktpositionierung</i> in der Net Economy	249
4.2.1.1 Der Marken- und Produktaufbau	250
4.2.1.2 Die Marken- und Produktakzeptanz	263
4.2.2 <i>Wettbewerbspositionierung</i> in der Net Economy	267
4.2.2.1 Der Speed-Leader	268
4.2.2.2 Der Topical-Leader	269
4.3 Der Erfolgsfaktor „ <u>Prozesse</u> “ in der Ideenumsetzungsphase	270
4.3.1 <i>Projektmanagement</i> in der Net Economy	271
4.3.1.1 Die Projektorganisation	271
4.3.1.2 Die Projektimplementierung	274
4.3.2 <i>Softwareentwicklung</i> in der Net Economy	278
4.3.2.1 Die Bausteine der Internetapplikation	279
4.3.2.2 Die Architektur der Internetapplikation	283
4.3.3 <i>Controlling</i> in der Net Economy	287
4.3.3.1 Die quantitativen Werttreiber	289
4.3.3.2 Die qualitativen Werttreiber	291
4.4 Der Erfolgsfaktor „ <u>Marktzugang</u> “ in der Ideenumsetzungsphase	293
4.4.1 <i>Markteintrittsstrategie</i> in der Net Economy	294
4.4.1.1 Die Pionier- und Folgerstrategie	294
4.4.1.2 Das Marktanteilswachstum	296
4.4.2 <i>Markteintrittssicherung</i> in der Net Economy	298
4.4.2.1 Das Key-Account-Management	299
4.4.2.2 Das Vertrauensmanagement	301

4.5	Der Erfolgsfaktor „ <u>Finanzen</u> “ in der <u>Ideenumsetzungsphase</u>	304
4.5.1	<i>Basis der Unternehmensbeteiligung</i> in der Net Economy	304
4.5.1.1	Der <i>Beteiligungsablauf</i>	305
4.5.1.2	Die <i>Beteiligungsprüfung</i>	306
4.5.1.3	Die <i>Beteiligungsbewertung</i>	310
4.5.2	<i>Möglichkeiten der Start-up-Finanzierung</i> in der Net Economy	315
4.5.2.1	Das <i>Venture Capital-Unternehmen</i>	316
4.5.2.2	Das <i>Corporate Venture Capital-Unternehmen</i>	319
	<i>Übungsaufgaben</i>	321
	<i>Literatur zum Kapitel</i>	324
5.	Ideenintensivierung und -fortführung	327
5.1	Der Erfolgsfaktor „ <u>Management</u> “ in der <u>Ideenintensivierungsphase</u>	327
5.1.1	<i>Unternehmenskommunikation</i> in der Net Economy	327
5.1.1.1	Die <i>Team-Kommunikation</i>	328
5.1.1.2	Das <i>Team-Management</i>	332
5.1.2	<i>Marktkommunikation</i> in der Net Economy	336
5.1.2.1	Die <i>Stakeholder</i>	337
5.1.2.2	Die <i>Shareholder</i>	340
5.2	Der Erfolgsfaktor „ <u>Produkt</u> “ in der <u>Ideenintensivierungsphase</u>	344
5.2.1	<i>Produktentwicklung</i> in der Net Economy	344
5.2.1.1	Das <i>Data Mining</i>	346
5.2.1.2	Das <i>Database Marketing</i>	348
5.2.1.3	Die <i>Customer Integration</i>	351
5.2.2	<i>Produkterweiterung</i> in der Net Economy	353
5.2.2.1	Das <i>Cross- und Up-Selling</i>	353
5.2.2.2	Das <i>Bonuspunkte-Programm</i>	355
5.3	Der Erfolgsfaktor „ <u>Prozesse</u> “ in der <u>Ideenintensivierungsphase</u>	356
5.3.1	<i>Wachstumsmanagement</i> in der Net Economy	357
5.3.1.1	Die <i>Wachstumsnotwendigkeit und -fähigkeit</i>	357
5.3.1.2	Die <i>Wachstumsstrategien</i>	360

5.3.2 <i>Business Reengineering</i> in der Net Economy	363
5.3.2.1 Das Prozessmanagement	363
5.3.2.2 Die Prozessanpassung	366
5.3.3 <i>Krisenmanagement</i> in der Net Economy	368
5.3.3.1 Die Krisenursachen	370
5.3.3.2 Die Krisenerkennung.....	374
5.3.3.3 Die Krisenbewältigung.....	376
5.4 Der Erfolgsfaktor „ <u>Marktzugang</u> “ in der Ideenintensivierungsphase.....	377
5.4.1 <i>Internationalisierung</i> in der Net Economy	378
5.4.1.1 Die Internationalisierungsbasis	378
5.4.1.2 Die Internationalisierungsstrategien	382
5.4.2 <i>Customer Relationship Management</i> in der Net Economy.....	385
5.4.2.1 Die Kundeninformationen	386
5.4.2.2 Die Kundenbindung	389
5.5 Der Erfolgsfaktor „ <u>Finanzen</u> “ in der Ideenintensivierungsphase	391
5.5.1 <i>Basis des Beteiligungsverkaufs</i> in der Net Economy.....	391
5.5.1.1 Der Trade Sale und Secondary Purchase.....	394
5.5.1.2 Die Buy Back-Option.....	397
5.5.1.3 Der Börsengang (IPO).....	399
5.5.2 <i>Möglichkeiten der Folge-Finanzierung</i> in der Net Economy.....	403
5.5.2.1 Die Bridge-Finanzierung.....	403
5.5.2.2 Die MBO/MBI-Finanzierung	404
<i>Übungsaufgaben</i>	407
<i>Literatur zum Kapitel</i>	410
Glossar	413
Literaturverzeichnis	419
Stichwortverzeichnis	453
Autor	467