

Inhalt

Vorwort	7
WERNER FRÜH	9
Theorien, theoretische Modelle und Rahmentheorien. Eine Einleitung	
WERNER FRÜH	27
Triadisch-dynamische Unterhaltungstheorie (TDU)	
VOLKER GEHRAU	57
Unterhaltung durch Fernsehen. Eine Lesart der molaren Theorie von Werner Früh	
HANS-BERND BROSIUS	74
Unterhaltung als isoliertes Medienverhalten? Psychologische und kommunikationswissenschaftliche Perspektiven	
LOTHAR MIKOS	89
Populärkulturelles Vergnügen. Der Umgang mit unterhaltenden Formaten in den Cultural Studies	
HELMUT GIEGLER / CHRISTIAN WENGER	105
Unterhaltung als sozio-kulturelles Phänomen	
PETER VORDERER / RENÉ WEBER	136
Unterhaltung als kommunikationswissenschaftliches Problem: Ansätze einer konnektionistischen Modellierung	

HANS-JÖRG STIEHLER	160
Riskante Spiele: Unterhaltung und Unterhaltungserleben im Mediensport	
FRÉDÉRIC LAMBERT	182
Versenkung (in) und Ablenkung – Tugenden der Lektüre und Gefahren des Bildes?	
WERNER FRÜH	199
Unterhaltungswert und Wert der Unterhaltung. Eine dynamisch-pluralistische Ethik	
LOUIS BOSSHART	274
Unterhaltung aus anthropologischer Sicht	
FRANK SCHWAB	285
Unterhaltung: Eine evolutionspsychologische Perspektive	
SIEGFRIED J. SCHMIDT	324
Unterhaltung gibt es nicht. Unterhalten Sie sich gut! Einige philosophische Anmerkungen zum Thema	
WERNER FRÜH	337
Diskurs	
Autoren	366