

# **Inhaltsübersicht**

## **TEIL I ERKENNTNISINTERESSE UND BEZUGSPUNKTE**

1 Erkenntnisinteresse und Forschungsmethodik.....	17
2 Nachhaltigkeit.....	33
3 Nachhaltigkeitsinnovation .....	89

## **TEIL II THEORETISCHE GRUNDLAGEN**

4 Innovationstheoretische Grundlagen.....	149
5 Interaktionsökonomische Fundierung.....	241

## **TEIL III THEORIEENTWICKLUNG**

6 Interpreneurship: Grundzüge einer Theorie des Creative Response.....	313
---	-----

## **TEIL IV GESTALTUNGSIMPLIKATIONEN UND AUSBLICK**

7 Interpreneurship bei Nachhaltigkeitsinnovationen .....	371
8 Zentrale Ergebnisse und Ausblick .....	425

<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....</b>	<b>437</b>
-----------------------------------	------------

<b>TABELLENVERZEICHNIS.....</b>	<b>439</b>
---------------------------------	------------

<b>LITERATUR.....</b>	<b>441</b>
-----------------------	------------

# Inhalt

## TEIL I

### ERKENNTNISINTERESSE UND BEZUGSPUNKTE

<b>1 ERKENNTNISINTERESSE UND FORSCHUNGSMETHODIK.....</b>	<b>17</b>
1.1 UNTERSUCHUNGSPROBLEM UND ERKENNTNISLEITENDE	
FRAGESTELLUNGEN .....	17
1.2 ABGRENZUNG DES UNTERSUCHUNGSBEREICHES.....	21
1.3 DER GANG DER UNTERSUCHUNG.....	28
<b>2 NACHHALTIGKEIT.....</b>	<b>33</b>
2.1 ENTSTEHUNG UND KERN EINER REGULATIVEN IDEE.....	33
2.1.1 <i>Nachhaltigkeit – Evolution einer Leitidee</i> .....	34
2.1.2 <i>Konstitutive Elemente nachhaltiger Entwicklung</i> .....	36
2.1.3 <i>Schwache, starke und kritische Nachhaltigkeit</i> .....	39
2.2 DIE ARCHITEKTUR EINES INTEGRATIVEN NACHHALTIGKEITSVERSTÄNDNISSES..	42
2.2.1 <i>Generelle Ziele einer nachhaltigen Entwicklung</i> .....	44
2.2.2 <i>Übertragbarkeit von Wirtschafts- und Konsumstilen</i> .....	44
2.2.3 <i>Substanzuelle Nachhaltigkeitsregeln</i> .....	46
2.2.4 <i>Instrumentelle Nachhaltigkeitsregeln</i> .....	51
2.3 KONZEPTE UNTERNEHMERISCHER NACHHALTIGKEIT.....	53
2.3.1 <i>Wertschöpfung und Kapitalerhalt: die Idee der Triple Bottom Line</i> .....	55
2.3.2 <i>Substanzuelle Regeln unternehmerischer Nachhaltigkeit</i> .....	59
2.3.3 <i>Instrumentelle Regeln unternehmerischer Nachhaltigkeit</i> .....	68
2.3.4 <i>Nachhaltigkeit als Suchprozess mit positiver Rückkoppelung</i> .....	72
2.4 NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT .....	74
2.4.1 <i>Unternehmerische Handlungsmotive</i> .....	76
2.4.2 <i>Handlungsebenen und Handlungsfelder</i> .....	77
2.4.3 <i>Hemmnisse und Barrieren</i> .....	81
2.4.4 <i>Unternehmerische Nachhaltigkeitsstrategien</i> .....	84
<b>3 NACHHALTIGKEITSINNOVATION .....</b>	<b>89</b>
3.1 DAS VERHÄLTNISS VON NACHHALTIGKEIT UND INNOVATION.....	89

3.1.1	<i>Nachhaltigkeit: Innovationshemmnis oder Innovationsmotor?</i>	90
3.1.2	<i>Innovation: Teil der Lösung oder Teil des Problems?</i>	94
3.2	TYPEN VON NACHHALTIGKEITSINNOVATION	98
3.2.1	<i>Technische Innovation: NatureWorks™ – Cargill Dow</i>	100
3.2.2	<i>Systeminnovation: Velotaxi</i>	103
3.2.3	<i>Institutionelle Innovation: Marine Stewardship Council</i>	106
3.3	ERKENNTNISSE DER EMPIRISCHEN FORSCHUNG	108
3.3.1	<i>Nachhaltigkeit als Innovations- und Wettbewerbsfaktor</i>	108
3.3.2	<i>Umfeldbedingungen: Dynamisierung und Komplexitätssteigerung</i>	115
3.3.3	<i>Entstehungspfade von Nachhaltigkeitsinnovationen</i>	122
3.3.4	<i>Determinanten von Nachhaltigkeitsinnovationen</i>	126
3.4	NACHHALTIGKEITSINNOVATION: KONZEPTIONELLE GRUNDLAGEN	134
3.4.1	<i>Abgrenzbarkeit: Merkmale und Begriffsauslegung</i>	134
3.4.2	<i>Bewertbarkeit: Wertmaßstäbe, Bezugssysteme, Reichweiten</i>	138
3.4.3	<i>Steuerbarkeit: das Konzept der reflexiven Emergenz</i>	145
3.5	FAZIT UND IMPLIKATIONEN FÜR DIE WEITERE ARBEIT	147

## TEIL II THEORETISCHE GRUNDLAGEN

4	INNOVATIONSTHEORETISCHE GRUNDLAGEN	149
4.1	INNOVATIONSMORPHOLOGIE: DIMENSIONEN DES INNOVATIONSBEGRIFFS	150
4.2	INNOVATIONSMODELLE	155
4.2.1	<i>Voluntaristische Modelle</i>	157
4.2.2	<i>Kontextualistische Modelle</i>	159
4.2.3	<i>Interaktive Modelle</i>	161
4.3	INNOVATIONSPROZESSFORSCHUNG	166
4.3.1	<i>Prozessmodellgenerationen</i>	167
4.3.2	<i>Systemdynamische Modellierung</i>	169
4.3.3	<i>Die Innovationsreise: das MIRP-Prozessmodell</i>	170
4.3.4	<i>Open Innovation Paradigma</i>	174
4.3.5	<i>Hippels Konzept der funktionalen Quellen der Innovation</i>	179
4.4	MODELLE DER AKTEURSINTERAKTION IN DER INNOVATIONSFORSCHUNG	183
4.4.1	<i>Modelle der Hersteller-Nutzer-Interaktion</i>	184
4.4.2	<i>Das Lead-User-Konzept</i>	195
4.4.3	<i>Boundary spanning: Beziehungspromotoren im Innovationsprozess</i>	203
4.4.4	<i>Interaktion in interorganisationalen Innovationsnetzwerken</i>	206

4.4.5 <i>Innovation Communities</i> .....	213
4.5 ENTREPRENEURSHIP IN INTERAKTIVEN INNOVATIONSPERSPEKTIVEN.....	218
4.5.1 <i>Unternehmerfunktionen im Innovationsprozess</i> .....	219
4.5.2 <i>Entrepreneurial Opportunities</i> .....	223
4.5.3 <i>Institutionelle Unternehmer als Initiatoren endogenen Wandels</i> .....	227
4.5.4 <i>Interpretatives Management</i> .....	229
4.5.5 <i>Unternehmerische Kontextsteuerung</i> .....	232
4.6 FAZIT UND IMPLIKATIONEN FÜR DIE WEITERE ARBEIT .....	237
<b>5 INTERAKTIONSOÖKONOMISCHE FUNDIERUNG .....</b>	<b>241</b>
5.1 DER INTERAKTIONSBEGRIFF .....	241
5.1.1 <i>Auslegungsvarianten</i> .....	242
5.1.2 <i>Definition</i> .....	246
5.1.3 <i>Dimensionen und Funktionen der Interaktion: Eine Morphologie</i> .....	246
5.2 INTERORGANISATIONSTHEORETISCHE FUNDIERUNG: DAS IMP-MODELL.....	254
5.2.1 <i>Grundannahmen des interaktionsorientierten Netzwerkansatzes</i> .....	256
5.2.2 <i>Das multiorganisationale Interaktionsmodell der IMP-Group</i> .....	257
5.2.3 <i>Die Innovationsfunktion von Geschäftsbeziehungen und Interaktion</i> .....	264
5.2.4 <i>Fazit: Erklärungspotenziale und Theoriedefizite</i> .....	267
5.3 INSTITUTIONELLE DIMENSION: STRUKTURATIONSTHEORET. ERWEITERUNG ....	268
5.3.1 <i>Formen und Ebenen institutioneller Einbettung</i> .....	271
5.3.2 <i>Arenen strukturpolitischer Interaktion</i> .....	278
5.3.3 <i>Strukturpolitische Erweiterung des Interaktionsmodells</i> .....	285
5.4 DIE MENTALE DIMENSION: KOGNITIONSTHEORETISCHE VERTIEFUNGEN .....	288
5.4.1 <i>Intersubjektive Bedeutungen: hermeneutische Grundlagen</i> .....	288
5.4.2 <i>Kognitive Karten: strukturhafte Repräsentation von Wissen</i> .....	294
5.4.3 <i>Kognitive Skripten: prozedurale Schemata im Interaktionsprozess</i> .....	301
5.4.4 <i>Dominante Logik: Interaktion zwischen Dogma und Häresie</i> .....	305

### TEIL III THEORIEENTWICKLUNG

<b>6 INTERPRENEURSHIP: GRUNDZÜGE EINER THEORIE DES CREATIVE RESPONSE.....</b>	<b>313</b>
6.1 THEORIEGRUNDLAGEN.....	314
6.1.1 <i>Schumpeters Idee des Creative Response</i> .....	314

6.1.2 „Getting new things done“: eine erweiterte Kreativitätskonzeption.....	316
6.1.3 Handlungstheoretische Annahmen: der holistische Individualismus .....	319
6.1.4 Unternehmerhandeln in interaktionsökonomischen Perspektiven.....	323
6.2 INTERPRENEURSHIP: DIE KREATION NEUER VERBINDUNGEN .....	330
6.2.1 Framing: Erzeugung von Suchrahmen und zukünftiger Wirklichkeiten..	336
6.2.2 Entdeckung: Verknüpfung von Bedarfen und Lösungspotenzialen.....	342
6.2.3 Ressourcenbündelung: Rekonfiguration von Akteuren und Ressourcen..	347
6.2.4 Unsicherheitsbewältigung: intertemporale Sicherungsfunktionen.....	352
6.2.5 Brücken bauen: Verbindung von Lösung und Nutzungskontext.....	359
6.2.6 Institutionell absichern: institutionelle Arrangements der Durchsetzung	363

## TEIL IV

### GESTALTUNGSIMPLIKATIONEN UND AUSBLICK

7 INTERPRENEURSHIP BEI NACHHALTIGKEITSINNOVATIONEN.....	371
7.1 NACHHALTIGKEITSINNOVATIONEN: EXOGENE UND ENDOGENE KRÄFTE.....	371
7.1.1 Bedingungen und Bedeutung unternehmerischer Nachhaltigkeit.....	371
7.1.2 Unternehmerische Motive und Funktionen bei Nachhaltigkeitsinnovationen .....	374
7.1.3 Determinanten der Nachhaltigkeitsinnovation: ein Gesamtmodell.....	379
7.2 CREATIVE RESPONSE: INTERPRENEURSHIP BEI NACHHALTIGKEITSINNOVATION .....	380
7.2.1 Framing: Sensibilisierung für Nachhaltigkeit.....	381
7.2.2 Entdeckung nachhaltiger Wertschöpfungspotenziale .....	389
7.2.3 Ressourcenbündelung: Wertschöpfung durch Systempartnerschaften ....	395
7.2.4 Unsicherheitsbewältigung: reflexive Selektion und Adaption.....	402
7.2.5 Brücken bauen: nachhaltige Nutzerintegration .....	410
7.2.6 Institutionell absichern: unternehmerische Strukturpolitik .....	417
8 ZENTRALE ERGEBNISSE UND AUSBLICK.....	425
ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	437
TABELLENVERZEICHNIS.....	439
LITERATUR.....	441