

Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung: E-Learning als Innovation	1
1.1	Potenziale von E-Learning.....	2
1.2	Determinanten der Nachhaltigkeit: Erfolgsfaktor Lehrperson	3
1.3	Übersicht	9
2.	Kompetenzanforderungen in E-Learning Szenarien	10
2.1	Lehrkompetenz für E-Learning Szenarien	10
2.2	Kompetenzmatrizen als Analyseinstrument für die E-Lehre	11
2.3	Kompetenzanforderungen für fallbasiertes Lernen.....	16
2.4	E-Learning-Szenarien.....	20
3.	Maßnahmen der Kompetenzentwicklung	23
3.1	Maßnahmenbereiche.....	24
3.2	Information bereitstellen	26
3.2.1	Ziele und Einordnung	26
3.2.2	Prinzipielle Überlegungen.....	26
3.2.3	Beschreibung	27
3.2.4	Zusammenfassung	41
3.2.5	E-advice Kolumne der Northeastern University.....	42
3.3	Einstellungen vermitteln.....	43
3.3.1	Ziele und Einordnung	44
3.3.2	Hintergrund.....	45
3.3.3	Gestaltungshinweise	50

3.3.4	Zusammenfassung	60
3.3.5	Namenswettbewerb an der Universität St. Gallen	61
3.4	Handlungsbereitschaft erhöhen	62
3.4.1	Ziele und Einordnung	62
3.4.2	Theoretischer Hintergrund	64
3.4.3	Gestaltungshinweise	67
3.4.4	Zusammenfassung	75
3.4.5	Anreizsysteme an der University of Berkeley	76
3.5	Beratende Unterstützung anbieten	77
3.5.1	Ziele und Einordnung	77
3.5.2	Theoretischer Hintergrund	78
3.5.3	Gestaltungshinweise	79
3.5.4	Zusammenfassung	87
3.5.5	STARS Programm der Wake Forrest University	88
3.6	Austausch fördern	90
3.6.1	Ziele und Einordnung	90
3.6.2	Theoretischer Hintergrund	91
3.6.3	Gestaltungshinweise	94
3.6.4	Zusammenfassung	100
3.6.5	Professional Community an der Universität Wien	101
3.7	Bildungsangebote organisieren	103
3.7.1	Ziele und Einordnung	103
3.7.2	Theoretischer Hintergrund	105
3.7.3	Gestaltungshinweise	108
3.7.4	Zusammenfassung	118

3.7.5	Faculty Development Program der Tufts University	119
3.8	Qualitätsentwicklung lernförderlich gestalten.....	120
3.8.1	Ziele und Einordnung	121
3.8.2	Hintergrund.....	122
3.8.3	Gestaltungshinweise	124
3.8.4	Zusammenfassung	128
3.8.5	Akkreditierung durch EFMD/CEL	129
3.9	Verantwortlichkeit entwickeln.....	130
3.9.1	Ziele und Einordnung	130
3.9.2	Theoretischer Hintergrund.....	131
3.9.3	Gestaltungshinweise	133
3.9.4	Kritische Erfolgsfaktoren.....	134
3.9.5	Neukonzeption der Lehre (Hochschule St. Gallen)	135
4.	Planung eines Maßnameportfolios	138
4.1	Zielspezifikation	139
4.2	Erfassung von Merkmalen der Zielgruppe	142
4.2.1	Expertiselevel	143
4.2.2	Anreizfokus.....	144
4.3	Auswahl und Sequenzierung von Maßnahmen	146
4.4	Organisationale Implikationen	148
4.5	Leitfragen.....	151
5.	Ausblick	153
	Literaturverzeichnis	156