

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Zum Einstieg	VII

Teil A: Management Excellence – Mit Best Practices zu dauerhaften Wettbewerbsvorteilen

Management Excellence – Die sieben Kernkompetenzen für Spitzenleistungen <i>Peter Fleschhut/Daniela Kudernatsch</i>	3
--	---

Teil B: Management Excellence in der Praxis

Telekommunikation/Elektronik/Informationstechnologie

Xerox GmbH – From Good to Great! <i>Maria Schönauer/Jutta Jessenberger</i>	41
---	----

Toshiba Europe GmbH – Management Innovation: Committed to people – committed to the future <i>Michael Klein</i>	59
---	----

Nokia Way leads to performance – Creating Balance between Fact based and People oriented Management <i>Peter Fleschhut/Daniela Kudernatsch/Wolfgang Meyer</i>	79
---	----

Value-Based Mangement und Lean Six Sigma bei ITT Industries Inc. – ein Garant für nachhaltige Unternehmensentwicklung <i>Godecke Wessel</i>	99
---	----

Finanzdienstleistung

Swiss Re: Mit der Balanced Scorecard die Strategie erfolgreich umsetzen <i>Rosemarie Dissler/Verena Zollikofer</i>	123
---	-----

Credit Suisse Asset Management – Keine Business Excellence ohne integriertes Risk Management <i>Peter Stadler</i>	149
---	-----

Deutsche WertpapierService Bank AG – Marktführerschaft: kein Zufall! <i>Sören Christensen</i>	175
--	-----

Produktion/Industrie/Automotive

Vaillant – Mit innovativer Unternehmenssteuerung zur Marktführerschaft
Andreas Braun 199

Fresenius Medical Care – Managing Excellence in Operations:
 Oportunities are always there
Rolf Näder 225

ZF Marine Group – Business Excellence: Ergebnisse aus 10 Jahren Erfahrung
 mit unserem Selbstbewertungs- und Optimierungsprozess
Roland Heil/Andreas Klein 243

LUK Fahrzeug-Hydraulik GmbH & Co. KG – Spitzenleistung
 hat System
Stefan Geisperger 275

Dienstleistung/Energieversorgung

VW Coaching GmbH – Time from Strategy to Results:
 Integration bewährter Management Tools
Helmut Stein/Hartmut Böker/Hans-Joachim Schneider/Joachim Rottluff 301

SWB AG – Vom öffentlichen Versorgungsbetrieb zur wettbewerbsfähigen
 Unternehmensgruppe: Erfolgreicher Wandel mit der Balanced Scorecard
Astrid Baun/Andrea Icking/Heide Oberbeck 321

Teil C: Management Excellence – Voraussetzungen für den Erfolg

Innovative Unternehmenskultur und professionelle Führung –
 entscheidende Bedingungen für eine erfolgreiche Zukunft?
Dieter Frey/Claudia Peus/Eva Traut-Mattausch 351

Prozessorientiertes Performance Management zur Erreichung
 von Spitzenleistungen – Praxisbeispiel aus der Telekommunikationsbranche
Bettina Binder/Ronald Gleich 377

Strategie und Budgetierung – wie kann zusammenwachsen,
 was zusammengehört?
Utz Schäffer 403

Balanced Scorecard Implementierung als Management-
 und Change-Management-Prozess
Albert Thienel/Ralf-Michael Zapp 419

Strategische Unternehmenssteuerung mit moderner IT <i>Wolfgang Schwab</i>	443
Strategisches Lernen – Mit Kurskorrekturen zu neuen Ufern <i>Peter Fleschhut/Daniela Kudernatsch</i>	457

Teil D: Zusammenfassung und Ausblick

Kurzprogramm: Verbesserung der Managementqualität – so legen Sie die Grundlage für Management Excellence <i>Peter Fleschhut/Daniela Kudernatsch</i>	475
Stichwortverzeichnis	483
Autorenverzeichnis	485