

Inhaltsverzeichnis

Seite

Abkürzungsverzeichnis.....	6
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	7
Einleitung	8
1 Charakteristik der Erwerbsarbeitsgesellschaft	11
1.1 Bedeutung der Erwerbsarbeit für den einzelnen Menschen.....	11
1.1.1 Materielle Reproduktionsfunktion	12
1.1.2 Soziale Integration und Identitätsentwicklung.....	13
1.1.3 Arbeit als Element zur Strukturierung der Tages- und Lebenszeit	15
1.2 Die Situation am Arbeitsmarkt – Entwicklung und Ursachen der Krise	15
1.2.1 Strukturwandel in den Wirtschaftssektoren	18
1.2.2 Entkopplung von Wachstum und Beschäftigung.....	21
1.3 Folgen der Arbeitslosigkeit	23
1.3.1 Gesellschaftliche Auswirkungen	23
1.3.2 Individuelle Auswirkungen.....	24
1.4 Zwischenfazit	25
2 Politische und rechtliche Rahmenbedingungen zur Einrichtung von Ein-Euro-Jobs	27
2.1 Arbeitsmarktpolitischer Hintergrund	27
2.1.1 Entwicklung von „welfare“ zu „workfare“	27
2.1.2 Umsetzung aktivierender Arbeitsmarktpolitik	29
2.1.3 Varianten öffentlich geförderter Beschäftigung.....	30
2.2 Arbeitsmarktpolitische Zielsetzungen der Ein-Euro-Jobs ..	32

2.3	Gesetzliche Grundlagen und Durchführungsbestimmungen von Ein-Euro-Jobs	34
2.3.1	Allgemeine Fördervoraussetzungen	34
2.3.1.1	Öffentliches Interesse	34
2.3.1.2	Zusätzlichkeit	35
2.3.1.3	Wettbewerbsneutralität.....	36
2.3.1.4	Arbeitsmarktpolitische Zweckmäßigkeit	36
2.3.2	Durchführungsbestimmungen	37
2.3.2.1	Ausgestaltung des Sozialrechtsverhältnisses	37
2.3.2.2	Förderdauer und Förderumfang	38
2.3.2.3	Zuweisung/Zuweisungsdauer.....	38
2.3.3	Gesetzliche Zugangsvoraussetzungen	39
2.3.3.1	Berechtigte	39
2.3.3.2	Leistungsgrundsätze, Zumutbarkeit und Sanktionen	39
2.4	Stand der Forschung	40
2.4.1	„Hilfe zur Arbeit“ nach dem ehemaligen BSHG.....	41
2.4.2	Arbeitsbeschaffungsmaßnahmen (ABM).....	44
2.4.3	Maßnahmen der beruflichen Weiterbildung und Umschulung.....	46
2.4.4	Pilotprojekt „Werkstatt 90“	47
2.5	Zwischenfazit	48
3	Empirische Untersuchung am Beispiel des Projektes „Naturlehrpfad“	51
3.1	Projektbeschreibung	51
3.1.1	Intention des Projektes.....	51
3.1.2	Bau- und Lageplan	51
3.2	Durchführung der Maßnahme	53
3.2.1	Teilnehmerzuweisung.....	54
3.2.2	Art und Umfang der Betreuung.....	55
3.2.3	Maßnahmeverlauf und Ergebnisse.....	56
3.3	Forschungsdesign und Untersuchungsschwerpunkte	58
3.3.1	Methodische Vorgehensweise	58
3.3.2	Aufbau des Fragebogens und Auswahl der Fragen	59
3.3.3	Durchführung eines Pretests	61
3.3.4	Untersuchungsablauf	61
4	Auswertung der empirischen Untersuchung	63

4.1.1	Alter und Geschlecht	64
4.1.2	Berufliche Qualifikation	64
4.1.3	Dauer der Arbeitslosigkeit.....	65
4.1.4	Beweggründe für die Teilnahme an der Maßnahme	66
4.1.5	Einsatzbereiche der Teilnehmer	67
4.2	Sinn- und Identitätsstiftung.....	70
4.2.1	Spaß, Freude, Stolz, Selbstbestimmung und soziale Einbindung...	71
4.2.2	Einbringen von bisherigen Kenntnissen	73
4.2.3	Interessante und abwechslungsreiche Tätigkeiten.....	74
4.2.4	Erlernen neuer Dinge	75
4.2.5	Gefühl des Gefordertseins	77
4.2.6	Gefühl des Ausgenutztseins	77
4.2.7	Erfahrene Anerkennung bei der Ausführung der Tätigkeiten.....	79
4.3	Zwischenfazit	82
4.4	Chancenverbesserung am Arbeitsmarkt.....	84
4.4.1	Unmittelbare Chancenverbesserung am ersten Arbeitsmarkt: Aussicht auf ein Arbeitsverhältnis.....	85
4.4.2	Gründe für verringerte Chancen am Arbeitsmarkt	87
4.4.3	Mittelbare Einflussfaktoren für die Chancenverbesserung am ersten Arbeitsmarkt	89
4.4.3.1	Arbeitsmarkttransparenz	89
4.4.3.2	Berufliche Fähigkeiten und Fertigkeiten.....	91
4.4.3.3	Entdeckung neuer Interessen und Neigungen	92
4.4.3.4	Motivation bei der Arbeitssuche	93
4.4.3.5	Vorstellungen über die berufliche Zukunft	95
4.5	Zwischenfazit	97
4.6	Veränderungsvorschläge der Maßnahmeteilnehmer	98
5	Fazit.....	103
6	Ausblick	105
	Literaturverzeichnis.....	110
	Anlage 1: Fragebogen	