

Inhalt

| | |
|--|-----------|
| Vorwort | IX |
| 1 Soziologie und Informatik | 1 |
| 1.1 Soziologie und Medien der Vergesellschaftung..... | 4 |
| 1.1.1 Technik- oder Mediensoziologie als Leitidee | 8 |
| 1.2 Informatik und Gesellschaft | 12 |
| 1.2.1 Was ist Informatik? | 12 |
| 1.2.2 Was ist Medieninformatik? | 15 |
| 1.2.3 Wie bezieht sich Informatik auf Gesellschaft?..... | 17 |
| 1.3 Soziologie vernetzter Medien..... | 25 |
| 1.4 Zusammenfassung: Soziologie..... | 27 |
| 2 Sozialstruktur der Netzwerkgesellschaften | 29 |
| 2.1 Netzwerkgesellschaft in Deutschland..... | 31 |
| 2.1.1 Internationaler Vergleich der Netzwerkgesellschaften..... | 37 |
| 2.2 Die globalisierte Netzwerkgesellschaft | 39 |
| 2.2.1 IT in globaler Sozialstruktur..... | 43 |
| 2.2.2 Globale Demografie | 45 |
| 2.2.3 Globaler E-Commerce..... | 50 |
| 2.2.4 Global Governance..... | 51 |
| 2.3 Zusammenfassung: Sozialstruktur..... | 53 |
| 3 Gesellschaft in vernetzten Medien | 55 |
| 3.1 Allgemeine Gesellschaftsbegriffe | 55 |
| 3.2 Informationsgesellschaft in Bewegung | 57 |
| 3.3 Spezielle Gesellschaftsbegriffe – Der Beginn der Informationsgesellschaft..... | 60 |
| 3.4 Wissensgesellschaft – Peter F. Drucker | 61 |
| 3.4.1 Kritik an Druckers Theorie der Wissensgesellschaft..... | 64 |
| 3.5 Postindustriellen Informationsgesellschaft – Daniel Bell..... | 65 |
| 3.5.1 Fünf Dimensionen postindustrieller Entwicklung..... | 69 |
| 3.5.2 Kritik an Bells Theorie der postindustriellen Informationsgesellschaft | 72 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 3.6 | Informationelle Netzwerkgesellschaft – Manuel Castells | 73 |
| 3.6.1 | Informationalismus als neue materielle Basis der Gesellschaft | 74 |
| 3.6.2 | Konzept des informationellen Paradigmas | 75 |
| 3.6.3 | Vernetzungslogik der Netzwerkgesellschaft | 76 |
| 3.6.4 | Raum der Orte und der Raum der Ströme | 78 |
| 3.6.5 | Strukturierung der informationellen Gesellschaft | 79 |
| 3.6.6 | Kritik an Castells Theorie der informationellen Netzwerkgesellschaft | 82 |
| 3.7 | Zusammenfassung: Gesellschaft | 83 |
| 4 | Soziologische Grundlagen in der Netzwerkgesellschaft | 85 |
| 4.1 | Soziales Handeln und Verhalten | 87 |
| 4.1.1 | Handeln | 88 |
| 4.1.2 | Verhalten | 88 |
| 4.1.3 | Können Maschinen handeln? | 90 |
| 4.1.4 | Fazit: Handeln | 93 |
| 4.2 | Identität und virtuelle Identität | 94 |
| 4.2.1 | Virtuelle Identität | 96 |
| 4.2.2 | Soziologische Aspekte der Identität | 99 |
| 4.2.3 | Ich, Selbst und Identität | 101 |
| 4.2.4 | Identitätsmanagement und Wissensgemeinschaften | 103 |
| 4.2.5 | Fazit: Identität | 107 |
| 4.3 | Soziale Gruppe, Gemeinschaft und Community | 107 |
| 4.3.1 | Gruppe | 109 |
| 4.3.2 | Gruppen in computervermittelter Kommunikation | 113 |
| 4.3.3 | Gemeinschaft und Virtual Communities | 115 |
| 4.3.4 | Virtual Communities – Die Ökonomie einer Idee | 120 |
| 4.3.5 | Soziale Netzwerke | 123 |
| 4.3.6 | Fazit: Gruppe | 128 |
| 4.4 | Macht und Herrschaft in vernetzten Medien | 129 |
| 4.4.1 | Aktionsmacht | 132 |
| 4.4.2 | Instrumentelle Macht | 134 |
| 4.4.3 | Autoritative Macht | 136 |
| 4.4.4 | Datensetzende Macht | 139 |
| 4.4.5 | Fazit: Macht | 140 |
| 4.5 | Zusammenfassung: Grundlagen | 141 |
| 5 | Ethik in vernetzten Medien | 145 |
| 5.1 | Was ist Ethik und Moral? | 145 |
| 5.2 | Warum Ethik? | 149 |
| 5.3 | Ethische Regulierung | 151 |
| 5.3.1 | Selbstregulierung durch ethische Normen | 151 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 5.3.2 | Regulierung durch Gesetze | 152 |
| 5.3.3 | Regulierung durch Marktmechanismen..... | 153 |
| 5.4 | Ethische Probleme in vernetzten Medien | 154 |
| 5.4.1 | Zugangsschranken zur IuK-Technik | 155 |
| 5.4.2 | Kommerzialisierung als ethisches Problem..... | 157 |
| 5.4.3 | Informationsflut durch Medien..... | 160 |
| 5.4.4 | Soziale Folgen der IuK-Technik | 163 |
| 5.4.5 | Wahrheit und Glaubwürdigkeit | 165 |
| 5.4.6 | Fragwürdige Inhalte | 170 |
| 5.4.7 | Datenschutz und Datensicherheit | 173 |
| 5.5 | Zusammenfassung: Ethik | 184 |
| 6 | Schlusswort | 187 |
| | Abbildungen | 191 |
| | Tabellen | 193 |
| | Literatur | 195 |
| | Studien – Demografische Daten | 213 |
| | Verzeichnis von Institutionen | 215 |
| | Glossar | 217 |
| | Index | 223 |