

Inhalt

1 Einleitung	11
1.1 Forschungsziele.....	11
1.2 Informationen zum TV-Duell	14
1.2.1 Daten.....	14
1.2.2 Regeln	16
2 Zur Methodik: Rahmen-Analyse	18
2.1 Primärer Rahmen	19
2.2 Modul	22
2.3 Kommunikative Gattung.....	24
2.4 Rahmen und Situation	28
3 Exploration: Rahmen-Analyse der TV-Duelle	30
3.1 TV-Duelle: Nachricht, Werbung oder Unterhaltung?	31
3.2 Duell	41
3.3 Diskussion	47
3.4 Ritual und Zeremonie.....	51
3.5 Event.....	55
3.6 Zwischenergebnis.....	63
4 Theatralität	65
4.1 Definitionen.....	65
4.1.1 <i>Theatralität als kulturerzeugendes Prinzip</i>	66
4.1.2 <i>Theatralität als anthropologische Kategorie</i>	69
4.2 Theatralität in Politik und Medien – eine Feldanalyse	71
4.2.1 <i>Definitionen Feld, Kapital, Habitus</i>	71
4.2.2 <i>Regeln und Strategien der Inszenierung</i>	77
4.2.3 <i>Symbiosen und Intrusionen zwischen Politik und Medien</i>	85
5 Politische Inszenierungen	90
5.1 Theaterrahmen.....	91
5.1.1 <i>TV-Duelle als theatrale Aufführungen</i>	93
5.1.2 <i>Interaktionstheatralität</i>	101
5.1.3 <i>Darstellungen</i>	103
5.1.3.1 <i>Glaubwürdigkeit – Wahrhaftigkeit – Authentizität</i>	104
5.1.3.2 <i>Darstellung von Politik – Politiker als Darsteller</i>	107
5.2 Elemente des Theaterrahmens und der Darstellung.....	110
5.2.1 <i>Fassade</i>	111
5.2.2 <i>Dramatische Gestaltung</i>	119
5.2.3 <i>Idealisierung</i>	122
5.2.4 <i>Ausdruckskontrolle</i>	130
5.2.5 <i>Mystifikation</i>	131
5.2.6 <i>Ensemble</i>	134
5.2.7 <i>Ort</i>	138
5.2.8 <i>Sonderrollen</i>	145

5.2.9 Technik der Eindrucksmanipulation.....	147
5.3 Veränderungen des Theaterrahmens durch das Fernsehen.....	157
5.3.1 Elektronische Situation.....	157
5.3.2 Die politische Fernseh Bühne.....	159
5.4 Image.....	167
5.4.1 Verbindungen zwischen Ritualmodell und Theatermodell.....	167
5.4.2 Interaktionsrituale und Imagearbeit.....	168
5.4.3 TV-Duell als Bühne für Imagearbeit.....	173
5.4.4 Image und Politik.....	176
5.5 Zwischenergebnis.....	186
6 Mediale Inszenierungen: Rahmen-Analysen.....	188
6.1 Das TV-Duell – Der Countdown, RTL, 25.08.2002.....	190
6.2 ZDF-Spezial: Das Duell, ZDF, 08.09.2002.....	197
6.3 Zwischenergebnis.....	204
7 Politik in der postmodernen Erlebnisgesellschaft.....	207
7.1 Moderne – Spätmoderne – Postmoderne.....	207
7.2 Konsum und Ästhetik.....	209
7.3 Theatralität, Unterhaltung und Medien.....	211
7.4 Politik als Produkt?.....	215
8 Schluß.....	218
9 Literatur.....	222
10 Anhang.....	236
10.1 TV-Duell RTL/Sat.1, 25.08.2002.....	237
10.2 TV-Duell ARD/ZDF, 08.09.2002.....	257
10.3 Abkürzungsverzeichnis.....	282