

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| A. Einleitung | 15 |
| I. Problemdarstellung | 15 |
| 1. Notwendigkeit der Marktabgrenzung | 17 |
| 2. Bedeutung der Marktdefinition | 24 |
| II. Begriff der dynamischen Märkte | 26 |
| 1. Dynamik | 27 |
| 2. Innovation | 29 |
| a) Erscheinungsformen | 30 |
| b) Innovation und Marktentwicklung | 32 |
| 3. Internetökonomie als Beispiel für dynamische Märkte | 34 |
| I. Gegenstand der Wettbewerbspolitik | 37 |
| 1. Kontrolle von Marktmacht | 37 |
| 2. Sicherstellung des Wettbewerbs | 41 |
| a) Wettbewerb als solcher | 42 |
| b) Wettbewerbsfunktionen | 44 |
| II. Wettbewerbsformen und Wettbewerbsrecht | 46 |
| 1. Ursache-Wirkungszusammenhänge beim Wettbewerb | 46 |
| 2. Ansicht des deutschen Normgebers | 48 |
| a) Ordo-liberales Leitbild der vollständigen Konkurrenz | 48 |
| b) „Neues Leitbild“ | 49 |
| c) Entwicklungstendenzen – 7. GWB-Novelle | 54 |
| 3. Wettbewerbspolitisches Leitbild der EU | 54 |
| a) Entwicklungslinien | 54 |
| b) Neueste Tendenzen | 59 |
| 4. Innovation und Wettbewerb | 61 |
| a) Bedeutung von Innovationen im Wettbewerbsprozeß | 61 |
| b) Innovationsoptimale Marktstruktur | 65 |
| III. Zwischenresümee | 68 |
| C. Wettbewerb in dynamischen Märkten | 70 |
| I. Anwendungsbeispiele – Softwareindustrie | 71 |
| 1. Mißbrauchsverfahren gegen Microsoft | 72 |
| 2. Fusionskontrollverfahren Oracle/PeopleSoft | 74 |
| 3. Bedeutung der Verfahren | 76 |
| II. Besonderheiten der Internetökonomie | 77 |
| 1. Netzeffekte | 78 |
| a) Direkte Netzeffekte | 79 |
| b) Indirekte Netzeffekte | 80 |
| c) Bedeutung für Marktteilnehmer | 81 |
| 2. Economies of scale | 82 |
| 3. Systemkomponenten und Kompatibilität | 83 |
| 4. Lock-in durch Wechselkosten | 85 |
| 5. Ursache-Wirkungszusammenhänge – Interdependenzen der Effekte | 88 |
| a) Increasing returns | 88 |
| b) Wettbewerb zwischen Systemen und bei Komplementärgütern | 90 |
| 6. Weitere Besonderheiten | 93 |

| | |
|--|-----|
| a) Schneller technologischer Wandel – Konvergenz von Märkten | 94 |
| b) Performance-based markets | 97 |
| c) Kostenstruktur | 99 |
| d) Bedeutung von Immaterialgüterrechten | 99 |
| III. Marktspezifische Handlungsmöglichkeiten | 102 |
| 1. Unternehmensstrategien in Märkten der Internetökonomie | 102 |
| 2. Besondere Spielarten von Wettbewerbsbeschränkungen in dynamischen Märkten | 103 |
| a) Verständigung über und Durchsetzung eines Standards | 104 |
| b) Mißbräuchliche Produktvorankündigung | 105 |
| c) Mißbräuchliche Preissetzung | 105 |
| d) Informationspolitik hinsichtlich Kompatibilitätsstandards | 106 |
| e) Produktkoppelung | 107 |
| IV. Zwischenrestümee | 108 |
| D. Marktabgrenzung | 110 |
| I. Anwendungsgebiete | 111 |
| 1. Das Objekt der Marktabgrenzung | 111 |
| 2. Fusionskontrolle | 115 |
| 3. Mißbrauchskontrolle | 117 |
| 4. Auswirkungen auf die Marktabgrenzung | 118 |
| a) Fusionskontrolle | 118 |
| b) Mißbrauchskontrolle | 120 |
| II. Wirtschaftstheoretische Konzepte zur Marktabgrenzung | 121 |
| 1. Industriekonzept | 122 |
| a) Theorie der Substitutionslücke | 123 |
| b) Theorie der Marktbeziehungen | 124 |
| c) Bedarfsmarktkonzept | 124 |
| d) Konzept der externen Interdependenz | 125 |
| e) Kreuzpreiselastizität der Nachfrage | 127 |
| f) Konzept der Wirtschaftspläne | 128 |
| g) Produktverwandschaftskonzept | 129 |
| h) Supply-space-Konzept | 130 |
| i) Substitutions- und Produktionsflexibilitätskonzept | 130 |
| j) Preiskorrelationsanalyse | 131 |
| 3. Konzept der Interproduktkonkurrenz | 132 |
| III. Entscheidungspraxis | 132 |
| 1. USA | 133 |
| 2. Deutschland | 135 |
| a) Subjektiver Maßstab | 136 |
| b) Objektiver Maßstab | 138 |
| c) Nachfragemärkte | 139 |
| d) Angebotsumstellungsflexibilität | 140 |
| e) Besonderheiten der einzelnen Tatbestände | 141 |
| f) Zusammenfassung | 143 |
| 3. Europäische Union | 144 |
| a) Grundsätzliches | 145 |
| b) Angebotsumstellungsflexibilität | 148 |

| | |
|--|-----|
| c) Substitutionsbeschränkungen | 150 |
| d) Nachfragemärkte | 150 |
| e) Besonderheiten der einzelnen Tatbestände | 151 |
| f) Benachbarte/verbundene Märkte | 151 |
| g) Offenlassen der Marktabgrenzung | 153 |
| h) Zusammenfassung | 154 |
| VI. Zwischenresümee | 155 |
| E. Marktabgrenzung in dynamischen Märkten | 157 |
| I. Ansätze in der Entscheidungspraxis | 157 |
| 1. Deutschland | 157 |
| a) Erste Verfahren | 157 |
| b) Bertelsmann/IBM | 158 |
| c) Novell/Digital Research/USL/WordPerfect | 158 |
| d) IBM/Lotus | 159 |
| e) SAP/Dacos | 159 |
| f) Microsoft/Visio | 160 |
| g) Microsoft Vertriebssystem | 161 |
| h) B2B-Plattform Covisint | 161 |
| i) Automotive Voice Solutions | 162 |
| j) Deutsche Telekom/debis Systemhaus | 162 |
| k) Microsoft/Navision Damgaard | 163 |
| l) SAP/Top Tier Software | 163 |
| m) Vossloh/Bombardier | 164 |
| n) Liberty Media/Open TV | 164 |
| o) Deutsche Telekom/Beta Research | 165 |
| p) Thales/Sema | 165 |
| 2. Europäische Union | 166 |
| a) X/Open Group | 166 |
| b) AT&T/NCR | 168 |
| c) Digital/Philips | 169 |
| d) IBM France/CGI | 169 |
| e) EDS/Lufthansa | 170 |
| f) Philips/Origin | 170 |
| g) Deutsche Telekom/SAP-S | 170 |
| h) General Electric/CompuNet | 171 |
| i) Deutsche Bank/Dresdner Bank/ESG | 171 |
| j) SAP/Heidelberger | 172 |
| k) CAI/Platinum | 172 |
| l) Invensys/Baan | 173 |
| m) Schlumberger/Sema | 173 |
| n) Siemens/Janet/JV | 173 |
| o) ABB/Promotion Capital/Single Source | 174 |
| p) IBM/Rational | 174 |
| 3. Zwischenresümee | 175 |
| II. Tauglichkeit der gängigen Abgrenzungspraktiken für Märkte der Internetökonomie | 177 |
| 1. Bedarfsmarktkonzept | 178 |

| | |
|---|-----|
| 2. SSNIP | 182 |
| 3. Innovation Market Analysis | 186 |
| III. Resümee | 188 |
| IV. Wettbewerbliche Interdependenzen als Anknüpfungspunkt | 189 |
| 1. Ziel einer Marktabgrenzung | 190 |
| a) Stellung im Gesamtkontext des Wettbewerbsrechts | 190 |
| b) Zu erfassende Lebenssachverhalte | 194 |
| 2. Konstituierung eines Marktes | 194 |
| a) Zusammentreffen von Angebot und Nachfrage | 195 |
| b) Begründung von Nachfragebedürfnissen | 196 |
| 3. Bedeutung der einzelnen Wettbewerbskräfte | 198 |
| a) Aktuelle Wettbewerber | 199 |
| b) Unternehmen im marktnahen Bereich | 201 |
| c) Marktgegenseite | 203 |
| 4. Ökonomische Funktionsweise von Märkten – Erfassung und Wertung | 205 |
| a) Increasing returns | 205 |
| b) Wechselkosten – spezifische Investitionen | 206 |
| c) Marktdynamik – Konvergenz | 207 |
| d) Diffusion von Netzgütern | 208 |
| 5. Modalitäten des Wettbewerbs | 209 |
| a) Mißbrauchskontrolle | 211 |
| b) Fusionskontrolle | 212 |
| 6. Rechtliche und tatsächliche Rahmenbedingungen | 212 |
| a) Rechtssicherheit – Vertrauensschutz | 212 |
| b) Kosten einer anderen Herangehensweise | 213 |
| c) Folgen wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Veränderungen | 215 |
| d) Praktikabilität | 216 |
| 7. Handlungsempfehlungen | 218 |
| a) Selbsteinschätzung der Verfahrensbeteiligten | 218 |
| b) Einschätzung der Wettbewerber | 218 |
| c) Zwischenanalyse durch Wettbewerbsbehörde | 219 |
| d) Ermittlung der Angebotsumstellungsflexibilität | 220 |
| e) Befragung der Marktgegenseite | 220 |
| V. Betrachtung der Anwendungsbeispiele anhand des Lösungsansatzes | 220 |
| 1. Mißbrauchsverfahren gegen Microsoft | 221 |
| a) Markt für PC-Betriebssysteme | 221 |
| b) Markt für Betriebssysteme für Arbeitsgruppenserver | 222 |
| c) Markt für multimedia-Abspielsoftware | 224 |
| 2. Fusionskontrollverfahren Oracle/PeopleSoft | 225 |
| a) Verwendungszweck und Eigenschaften | 226 |
| b) SSNIP-Test | 227 |
| c) Auswertung von Ausschreibungen | 228 |
| F. Zusammenfassung | 230 |
| Literaturverzeichnis | 233 |