

Inhalt

Widmung & Dank	11
Einleitung	13
1 Enter the age of accountability -	
Die Entwicklung von der klassischen Bibliothekstatistik zu Wert- und Wirkungsmessung im Kontext von Management- und Legitimationsaspekten	15
2 Wert- und Wirkungsmessung in Bibliotheken	23
2.1 Die Bedeutung einer „Bewertungskultur“ & eines umfassenden Managementansatzes	23
2.2 Viele Perspektiven, unterschiedliche Begriffe – die Komplexität von Wert und Wirkung	25
2.3 Methodische Herangehensweisen & Probleme	31
2.4 Die Chancen im Überblick	34
2.5 Umsetzung in die Praxis	36
3 Persönliche & soziale Wertschöpfung	40
4 Ökonomische Wertschöpfung	43
4.1 Anwendung ökonomischer Theorien auf Bibliotheken	43
4.2 Formen, Methoden, aktuelle Studien	44
4.2.1 Direkter ökonomischer Nutzen	46
4.2.2 Indirekter ökonomischer Nutzen	52
4.3 Kosten-Nutzen – Analysen	53
4.4 Übersicht zu bisherigen Studien	60
4.5. Exkurs - ein Ausflug in Goethes Bibliotheksökonomie	61
5 Empirische Studie zur ökonomischen Wertschöpfung der öffentlichen Bibliotheken in Berlin-Mitte	62
5.1 Die öffentlichen Bibliotheken in Berlin-Mitte	63
5.2 Untersuchungsdesign & differenzierte Ergebnisse	65
5.2.1 NutzerInnenbefragungen	66
5.2.1.1 Die NutzerInnen	74
5.2.1.2 Ergebnisse	76
5.2.2 Kosten-Nutzen-Analyse	80
Schlussbetrachtung	82
Literaturverzeichnis	84
Abbildungs- & Tabellenverzeichnis	92
Anhang	93
Theorie	
Befragungsarten	93
Vorlagen	
Fragebogen	94
Interviewbogen	96
Online-Fragebogen (screenshot)	98
Ergebnisse	
Ausschöpfungsquoten	100
Gesamtauswertung (in Prozent).	101