

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort.....	VII

## Teil I: Strategien im internationalen Wettbewerb

*Jürgen Hambrecht*

Erfolgsfaktoren eines international tätigen Industrieunternehmens.....	3
---	---

*Matti Alahuhta*

Global Strategies in the Converging Communications Industry.....	17
--	----

*Christian Homburg/Ove Jensen*

Internationale Marktbearbeitung und internationale Unternehmensführung: 12 Thesen.....	33
--	----

*Nikolaus Schweickart*

Herausforderung der Globalisierung für die Pharma-Industrie.....	67
---	----

*Hans-Joachim Körber*

Erfolgsfaktoren im internationalen Handel aus Sicht der METRO Group .....	75
---	----

*Max Dietrich Kley*

Corporate Governance und Globalisierung.....	87
--	----

*Shalini Randeria*

Wem gehört die Natur? Weltbank, Nichtregierungsorganisationen und Staat in Indien.....	95
--	----

## **Teil II: Finanzwirtschaftliche Steuerung internationaler Unternehmen**

*Herbert Kauffmann*

Controlling internationaler Unternehmen .....119

*Henrik-Michael Ringleb*

Unterschiedliche rechtliche Rahmenbedingungen, Folgen für die Führung internationaler Unternehmen .....129

*Martin Glaum*

Internationale Rechnungslegung: Stand und Entwicklungsperspektiven .....145

*Christoph Spengel*

Einflussfaktoren und Möglichkeiten zur Optimierung der Konzernsteuerquote – Ein internationaler Vergleich .....175

*Fritz Kröger*

Wachstumsperspektiven und Merger Endgames .....209

## **Teil III: Organisation und Führung internationaler Unternehmen**

*Martin Schmitt*

HR Management = das Asset Management des 21. Jahrhunderts .....225

*Birgitta Wolff/Edward J. Lusk/Marjaana Rehu*

Internationalisierung und Mitarbeitervergütung  
Oder: Wie motiviert man Mitarbeiter an unterschiedlichen Standorten? .....245

*Axel v. Werder*

Ist die Mitbestimmung ein Hemmschuh für deutsche Unternehmen im internationalen Wettbewerb? .....275

*Claus E. Heinrich*

Strategiekonforme Organisationsgestaltung internationaler Unternehmen .....301

*Alexander Gerybadze*

Technologie- und Innovationsmanagement in internationalen Konzernen:  
Organisation und Führung länderübergreifender Wissensproduktion .....311