

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	15
<b>1 Organisationen als emotionale Lebenswelten</b> .....	17
1.1 Häufigkeit und Arten von Gefühlen und Emotionen .....	18
1.2 Gefühle und Emotionen sind ernst zu nehmen .....	20
1.3 Warum Emotionen nur unzureichend beachtet werden .....	22
1.4 Wachsende Bedeutung von Emotionen in Makro- und Mikrokontexten .....	26
1.5 Zusammenfassung und Fazit .....	27
<b>2 Geschichte und Vielfalt des Emotionalen</b> .....	29
2.1 Wie wurden Emotionen in der Ideengeschichte verstanden? ...	30
2.2 Was Affekte, Stimmungen, Gefühle und Emotionen verbindet und unterscheidet .....	36
2.2.1 Affekte und Stimmungen .....	37
2.2.2 Gefühle .....	39
2.2.3 Emotionen .....	41
2.3 Bezugsrahmen und Klassifizierung von Gefühlen und Emotionen .....	43
2.4 Zusammenfassung und Fazit .....	48
<b>3 Gefühle und Emotionen lassen sich erklären und verstehen</b> .....	50
3.1 Verhaltensreaktionen sind entscheidend – Behavioristische Theorien .....	50

3.2	Erst Denken, dann Fühlen – Kognitions- und Attributions- theorien . . . . .	53
3.3	Gefühlszentrum Gehirn – Fühlen mit dem Kopf – Neurowissenschaftliche Theorien . . . . .	57
3.4	Emotionen »machen Sinn« für die Gemeinschaft – Der Sozialkonstruktivismus . . . . .	61
3.5	»Sage mir, was Du fühlst – und ich sage Dir, wer Du bist« – Soziale Funktionen des Emotionalen . . . . .	64
3.6	Emotionen machen »Fit« für das (Über-)Leben – Evolutionäre Funktionen des Emotionalen . . . . .	69
3.7	Zusammenfassung und Fazit . . . . .	73
<b>4</b>	<b>Gefühle und Emotionen beeinflussen Organisationen – und umgekehrt . . . . .</b>	<b>77</b>
4.1	Subjektive Funktionen von Gefühlen in Organisationen . . . . .	79
4.2	Zwischenmenschliche Funktionen von Emotionen in Organisationen . . . . .	84
4.3	Emotionsfunktionen im strukturellen Kontext von Organisationen . . . . .	88
4.4	Zusammenfassung und Fazit . . . . .	91
<b>5</b>	<b>Gefühle und Emotionen in der Organisationspraxis . . . . .</b>	<b>95</b>
5.1	Wovon die gefühlsmäßige Bindung des einzelnen Mitarbeiters abhängt . . . . .	97
5.1.1	Gefühle bewegen zum Handeln . . . . .	97
5.1.2	Gefühle ordnen Geschehnisse ein . . . . .	102
5.1.3	Fühlen und Wollen hängen zusammen . . . . .	106
5.1.4	Gefühle strömen im »Flow« . . . . .	109
5.1.5	Gefühle tragen die Selbstverpflichtung mit . . . . .	114
5.1.6	Gefühle und Intellekt spielen in der emotionalen Intelligenz zusammen . . . . .	120
5.2	Wie Emotionen den Arbeitszusammenhang mitbestimmen . .	128
5.2.1	Emotionen beeinflussen die Zufriedenheit mit der Arbeit . . . .	129
5.2.2	Emotionen und Stress sind in der Arbeit miteinander verbunden . . . . .	133
5.2.3	Gefühle und Emotionen werden selbst zur Arbeit . . . . .	137

5.3	Wie Emotionen die Zukunftsfähigkeit von Organisationen sichern können .....	144
5.3.1	Emotionen in sich wandelnden Organisationen .....	144
5.3.2	Emotionen in lernenden Organisationen .....	152
5.4	Zusammenfassung und Fazit .....	158
<b>Anhang</b>		
– Anhang 1: Einflüsse und Effekte von Emotionen in Organisationen ..		160
– Anhang 2: Erscheinungsformen des Widerstands .....		162
<b>Literaturverzeichnis</b> .....		163
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....		188

# Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Häufige Gefühle in Organisationen und Beispiele für ihre Einfluss- und Wirkungszusammenhänge .....	19
Abb. 2: Bezugsrahmen zu Gefühlen, Emotionen und Kontext .....	44
Abb. 3: Differenzierungsschema zu emotionalen Dimensionen .....	46
Abb. 4: Circumplex Modell der Gefühle .....	47
Abb. 5: Erweitertes Circumplex Modell der Emotionen .....	48
Abb. 6: Reiz-Reaktions-Mechanismus zur Entstehung des Emotionalen	51
Abb. 7: Attributions- und Affektbeziehungen .....	55
Abb. 8: Der Selbstversuch Darwins .....	59
Abb. 9: Emotionen als Produkte sozio-kultureller Prozesse .....	63
Abb. 10: Soziale Funktionsprozesse des Emotionalen im gesellschaftlichen Kontext .....	65
Abb. 11: Zuordnung von Primäremotionen auf evolutionäre Funktionen	69
Abb. 12: Plutchiks sequentielles Emotionsmodell .....	70
Abb. 13: Dimensionen eines integralen Verständnisses von Gefühlen und Emotionen .....	76
Abb. 14: Rekursiver Wirkungszusammenhang von Emotion und Organisation .....	77
Abb. 15: Bezugsrahmen Gefühle und Emotion in Organisationen .....	79
Abb. 16: Beispiele für Handlungstendenzen und zugehörige Gefühle ...	82
Abb. 17: Die Bedeutung des Betriebsklimas .....	89
Abb. 18: Bezugsebenen von Gefühlen und Emotionen im Zusammenhang .....	93
Abb. 19: Folgen unterschiedlicher Kausalattribution .....	103
Abb. 20: Vereinfachtes Grundmodell der Volition .....	106
Abb. 21: Ein Flow-Modell .....	110
Abb. 22: Ratschläge für Flow im Arbeitsalltag .....	112

Abb. 23: Emotionale Kompetenzen im Überblick . . . . .	123
Abb. 24: Typologie der Arbeitszufriedenheit von Agnes Bruggemann . .	131
Abb. 25: Phasenmodell der Veränderung und emotionale Reaktionen .	147
Abb. 26: Typische Einstellung gegenüber dem organisationalen Wandel	149
Abb. 27: Wirkungen von Emotionen auf das Lernen . . . . .	153
Abb. 28: Organisationales Lernen als dynamischer Prozess . . . . .	156
Anhang 1: Einflüsse und Effekte von Emotionen in Organisationen . . .	160
Anhang 2: Erscheinungsformen des Widerstands . . . . .	162