

# Inhaltsverzeichnis

0. Vorwort *oder* Wie können wir Sie überzeugen, vielleicht auch überreden, dieses Buch zu lesen? S. iii
1. Überreden oder Überzeugen? *oder* Wie man in China Pferde verkauft S. 1
2. Persuasion als Sprachspiel *oder* Wie man einen Beichtvater hereinlegen kann S. 23
3. Sprachliche Verdichtung und Entfaltung *oder* Immer dasselbe?...und doch anders! S. 47
4. Redewiedergabe als indirekte Aufmerksamkeitslenkung *oder* Wie man ein Versprechen aufkündigt S. 77
5. Der Sprechakt der Beleidigung *oder* Wie aus Dr. Rumsfeld Dr. Bumsheld wurde S. 97
6. Indirekte Sprechakte *oder* Die Chamäleon-Sprache eines Lehrers S. 127
7. Mit der Logik überzeugen *oder* Wie man Uran-Diebe logisch überführt S. 145
8. Fehlschlüsse *oder* Logik der Vernunft gegen Logik des Herzens S. 165
9. Mit Analogie überreden *oder* Was Rettungsfolter mit Chemotherapie und Kaninchen zu tun hat S. 187
10. Eine Frage der Definition *oder* Wie man sich zum Elite-Studenten macht S. 207
11. Wie korrekt sind induktive Argumente? *oder* Wie ein ZEIT-Autor die alte Rechtschreibung schlecht verteidigt S. 231
12. Politische Grammatik *oder* Wie das harmlose Wörtchen *haben* politisch in Verdacht gerät S. 255