

Inhalt

Medienfußball und Medienpolitik – Zwei Seiten einer Medaille? <i>Jürgen Schwier und Claus Leggenie</i>	7
»Der Rummel wuchs und kumulierte« – Über den Prozess des Medienereignisses <i>Matthias Mertens</i>	20
Kanzler oder Kaiser – Hauptsache investigativ! Ein Strukturvergleich zwischen den Mustern der Medienberichterstattung über politische Ereignisse und Sportereignisse <i>Thorsten Schauerte</i>	42
Die Fußball-Politik-Analogie – Vorschläge für ein Forschungsprogramm <i>Eike Hebecker</i>	64
Die Welt zu Gast bei Freunden – Fußball, nationale Identität und der Standort Deutschland <i>Jürgen Schwier</i>	79
»Marke Deutschland« – Sport als Medium kollektiver Identität im Globalisierungsprozess <i>Claus Leggenie</i>	105

Seitenwechsel – Experten und Karrieren zwischen Fußball, Politik und Medien	
<i>Christoph Bieber</i>	120
Prominenzierungsstrategien bei Politikern und Sportlern	
<i>Thomas Bruns und Thomas Schierl</i>	147
Klinsmann und Kirchhof – zwei Reformer im Regen Betrachtungen eines Zeitungslesers	
<i>Oliver Fritsch</i>	170
Man muss die Sportler vor dem Sportsystem retten – Ein Gespräch	
<i>Claus Leggewie und Daniel Cohn-Bendit</i>	181
Zu den Autoren	186