

Inhalt

Abkürzungen	IX
Einleitung	1
1. Das Charisma der Heiligen: der Fall Martin von Tours ...	13
1.1 Das Charismaverständnis der Sozialwissenschaften	14
1.2 »Stärker als die ärztliche Kunst«	20
1.3 Charisma und Stigmatisierung	22
1.4 »Von allem Übel gereinigt«	28
1.5 Institutionalisierung über Texte: Charisma und Hagiografie ...	35
2. Die charismatisch begründete Gemeinschaft: das Beispiel der Juraklöster	51
2.1 Die Vita der Juraväter	51
2.2 Das <i>monasterium</i> in Erinnerung und Gegenwart	57
2.3 In der ›Wüste‹	62
2.4 Flucht aus der ›Welt‹	83
2.5 Krisen charismatischer Autorität	87
3. Askese, Heiligkeit und Wundermacht: die Bilderwelt der Zeitgenossen	95
3.1 Von ›drinnen‹ nach ›draußen‹	95
3.2 Ordnen und heilen	106
3.3 Zur Rationalität des Asketencharismas	113
4. Heiligkeit als gesellschaftliche Rolle	116
4.1 Eine Tunika aus Ziegenhaar	116
4.2 »Wie es die Mönche tun«	121
4.3 Soziale Rolle und kollektives Wissen	128

4.4 Das Charisma des lebenden Heiligen der Spätantike: historischer Ort und soziale Funktionalisierung (Fazit)	132
Quellen und Literatur	137
Register	
1. Stellen	151
2. Moderne Autoren	156
3. Personen und Sachen	159