

# INHALTSVERZEICHNIS

## VORWORT

**Christa Maar**

Iconic Worlds –

Bilderwelten nach dem *iconic turn*

11

## SEHWEISEN

17

**Christoph Asendorf**

Bewegliche Fluchtpunkte – Der Blick von oben  
und die moderne Raumanschauung

19

**Thomas Christaller**

Was die Kamera des Roboters  
dem Gehirn des Robotikers erzählt

50

**Hans Herrmann**

Matrix Retina – Wie Bilder im Gehirn verarbeitet  
und gespeichert werden

60

**Eric R. Kandel/Sarah Mack**

Radikaler Reduktionismus – Eine Parallele  
in Wissenschaft und Kunst

67

## DIE WELT DES DIGITALEN DESIGNS

87

**Arata Isozaki**

Der Traum von Utopia – Bilder aus der Welt des Möglichen

89

<b>Rem Koolhaas</b>	
Nach dem <i>iconic turn</i> – Strategien zur Vermeidung architektonischer Ikonen	107
<b>John Goto</b>	
<i>Der Illusionist</i> – Wie digitale Techniken den künstlerischen Schaffensprozess verändern	130
<b>BILD UND POLITIK</b>	145
<b>Martin Warnke</b>	
Der Anteil der Öffentlichkeit am neuzeitlichen Herrscherbild	147
<b>Paul Zanker</b>	
Das Feste und das Flüchtige – Wie Bilder das Selbstverständnis einer Gesellschaft modellieren	165
<b>Luca Giuliani</b>	
Macht und Ohnmacht der Bilder – Eine frisch gewaschene Schürze und die gemordeten Mamelucken	185
<b>BILD UND VORSTELLUNG</b>	207
<b>Michael von Brück</b>	
Bild und Bildlosigkeit in Buddhistischer Meditation – Tibetischer Buddhismus und Zen	209
<b>Horst Wenzel</b>	
Erzählende Bilder und bildhafte Literatur – Plädoyer für eine Text-Bildwissenschaft	232
<b>DIE BILDER HINTER DEN BILDERN</b>	253
<b>William J. T. Mitchell</b>	
Den Terror klonen – Der Krieg der Bilder 2001–2004	255

**Georges Didi-Huberman**  
Ästhetik und Ethik – Das Bild brennt 286

**SCHÖNE NEUE WELT DER BILDER** 315

**Michael Conrad**  
Das Produkt und sein Image – Wie Bilder Marken emotionalisieren 317

**Bruce Sterling**  
Die Zukunft des Designs – *Spimes* und das Internet der Dinge 328

**Hans Dieter Huber**  
Visualize It! *Visual Music* in der Erlebnisgesellschaft 343

## **ANHANG**

Register 355

Die Autoren 361

Bild- und Fotonachweise 370