

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Hinweise zum Aufbau des Buches	VII
Inhaltsverzeichnis	XII

Erster Teil: Einführung in die Thematik

Stefan Schmid

Strategien der Internationalisierung: Ein Überblick.....	3
----------------------------------------------------------	---

Stefan Schmid

Die Fallstudienmethodik: Eine Einführung.....	35
-----------------------------------------------	----

Zweiter Teil: Fallbeispiele

Stefan Schmid und Katharina Kretschmer

Adidas: Drei Streifen „made in Asia“.....	51
-------------------------------------------	----

Stefan Schmid, Mario Machulik und Stephan Schulze

Airbus: Großprojekte – verteilt auf 16 europäische Standorte	67
--------------------------------------------------------------------	----

Stefan Schmid und Mario Machulik

Audi: Vom bayerischen Ingolstadt ins ungarische Győr	81
------------------------------------------------------------	----

Stefan Schmid und Andrea Daniel

Bitburger: Internationalisierung als Randaktivität.....	93
---------------------------------------------------------	----

Stefan Schmid und Andrea Daniel

Body Shop International: Schwierige Zeiten in den USA – erst recht für
Franchisenehmer..... 103

Stefan Schmid und Stephan Schulze

Porsche Holding: Automobile für Europa aus dem Salzburger Land..... 117

Stefan Schmid und Stephan Schulze

Ruhrgas und Gazprom: Keine Sonderrechte – trotz langjähriger
Importbeziehungen und existierender Minderheitsbeteiligung..... 129

Stefan Schmid und Stephan Schulze

Siemens: In Malaysia vom Anlagenbauer zum Lokführer..... 143

Stefan Schmid und Andrea Daniel

Sony BMG Music Entertainment: Globale Ursachen, aber nicht nur globale
Auswirkungen eines Joint Ventures..... 155

Stefan Schmid und Katharina Kretschmer

Zara: Globale Mode zu lokalen Preisen..... 169

Dritter Teil: Fallstudien

Stefan Schmid und Stephan Schulze

Arthur Andersen: Ein renommiertes internationales Unternehmen zerbricht..... 183

Stefan Schmid und Katharina Kretschmer

Endesa: Mit (viel) Energie von der iberischen Halbinsel nach Südamerika.....207

Stefan Schmid und Katharina Kretschmer

IKEA: Aus Schweden in die Welt.....229

Stefan Schmid und Katharina Kretschmer

Procter & Gamble und Wella: Nach einem Übernahmemarathon endlich am Ziel247

Stefan Schmid und Swantje Hartmann

Renault und Nissan: Eine französisch-japanische Partnerschaft ohne Probleme? 265

Stefan Schmid, Mario Machulik und Stephan Schulze

Sanofi-Aventis und Genta: Eine Lizenzpartnerschaft von kurzer Dauer 293

Stefan Schmid und Stephan Schulze

SkyTeam: Eine Strategische Allianz auf dem Weg zur Nummer eins am Himmel? 317

Stefan Schmid und Andrea Daniel

Telia: Nach schwedisch-norwegischem Flirt eine schwedisch-finnische Ehe 335

Unternehmens- und Markenverzeichnis..... 359**Stichwortverzeichnis..... 369**