

Inhalt

<i>Adrian Reinert</i> Vorwort	5
<i>Hille Richers/Maria Lüttringhaus</i> Einführung	6
Die Aktivierende Befragung – ein Blick in die Geschichte	9
<i>Peter Szyuka</i> Aktivierende Gespräche bei Saul David Alinsky	11
<i>Maria Lüttringhaus</i> Die Aktivierende Befragung bei Richard und Hephzibah Hauser	18
<i>Hille Richers</i> Die Aktivierende Befragung im »Handbuch Aktivierende Gemeinwesenarbeit« von Alf Seippel	23
<i>Alf Seippel</i> Aktionsuntersuchung	25
<i>Maria Lüttringhaus</i> Die Aktivierende Befragung bei Wolfgang Hinte und Fritz Karas	33
<i>Wolfgang Hinte/Fritz Karas</i> Die Aktionsforschung in der Gemeinwesenarbeit	36
Möglichkeiten und Grenzen der Aktivierenden Befragung	55
<i>Hille Richers</i> Aktivierende Befragungen – Ziele, kritische Punkte und ihre Mindeststandards	57
<i>Maria Lüttringhaus</i> Voraussetzungen für Aktivierung und Partizipation	66
Ein Blick in den Methodenkasten	73
<i>Hille Richers/Maria Lüttringhaus</i> Beispiel für einen Fragebogen	75
<i>Hille Richers/Maria Lüttringhaus</i> Ablaufplan und Checkliste für eine Aktivierende Befragung	76
<i>Hille Richers/Maria Lüttringhaus</i> Tipps zu den 8 Phasen der Aktivierenden Befragung	78
Erkenntnisse aus dem prallen Leben Aktivierender Befragungen	89
<i>Heinrich Ordelheide</i> Gemeinwesenarbeit im Kreis Gütersloh – Die Bedeutung von klaren Absprachen in der Vorbereitungsphase von Aktivierenden Befragungen	91
<i>Birgitta Kammann</i> Auf den Anfang kommt es an – Die Bedeutung der Voruntersuchung für die Aktivierung	95
<i>Hans-Georg Rennert/Brigitte Waschulewski</i> Der Kiez zum Anfassen – Eine Aktivierende Befragung mit einem Stadtteil-Modell	100
<i>Manuela Lehnert</i> »Wo drückt der Hut, wo sitzt er gut?« Eine Aktivierende Befragung im Plattenbaugebiet Chemnitz-Hutholz	104
<i>Karin Neuhaus</i> »Wohnungswirtschaft setzt auf Beteiligungskonzepte« – Eine Aktivierende Befragung im Auftrag eines Wohnungsunternehmens in Essen	109

<i>Gabi Grimm/Michael Weinmann</i>	
»Auf die Dauer hilft nur Power« – Eine Aktivierende Befragung des Einzelhandels im Quartier Essen-Altendorf	111
<i>Matthias Schäfer</i>	
»Wo sollen wir hin?« – Ein Filmprojekt mit Jugendlichen als Einstieg in die Aktivierung in Freiburg-Rieselfeld	115
<i>Insa Schlosser/Eva Bruns/Tilo Klöck</i>	
»Nah und fremd« – Aktivierungen im Einwander/innen-Stadtviertel München-Milbertshofen	119
<i>Susanne Beyer/Ute Dautenheimer</i>	
»Von Einer die auszog, die Aktivierung zu lehren« – Eine Aktivierende Befragung mit ausschließlich externen Befragter/innen in Ulm	122
<i>Gottfried Kern/Christof Stoik</i>	
»Wenn viele Profis am Ruder sitzen...« – Eine Aktivierende Befragung mit einer großen Projektgruppe in Wien	126
<i>Silke Janssen/Hille Richers</i>	
»Es geht auch im kleinen Stil« – Eine Aktivierende Befragung in Zusammenarbeit mit einer Nachbarschaftsorganisation in Düren	130
<i>Sabine Stövesand</i>	
»Zu viele auf einen Streich« – Eine Aktivierende Befragung mit viel Vor- und zu wenig Nacharbeit in Hamburg	135
Aktivierende Arbeit im Stadtteil: Beispiele wie einzelne Elemente der Aktivierenden Befragung im Alltag genutzt werden können	139
<i>Maria Lüttringhaus</i>	
Bewohnerversammlungen aktivierend moderiert	141
<i>Maria Lüttringhaus/Angelika Streich</i>	
»10 Minuten nach dem Beratungsgespräch« – Aktivierende Elemente im Alltag professioneller Beratungstätigkeit	148
<i>Hille Richers</i>	
»Doorknocking« – Aktivierende Gespräche an der Haustür	153
<i>Martina Köbberich</i>	
Impuls-Werkstatt für Frauen – Eine aktivierende 1-Tages-Veranstaltung	156
<i>Adrian Reinert</i>	
Die Arbeitsbuchmethode	162
<i>Werner Hubertus/Georg Vogel</i>	
Testival – Ein kinder- und jugendgerechtes Aktivierungsereignis	168
<i>Matthias Schirmer</i>	
Freibier als Lockvogel – Aktivierende Gespräche auf der Brachfläche	172
<i>Günter Rausch</i>	
Poltergeist und Pollenhut im Schwarzwaldstädtchen – Eine Aktivierende Befragung mit Studierenden	178
<i>Andreas Bohm</i>	
Längerfristige aktivierende Arbeit mit Jugendlichen	174
<i>Evelyn Knecht</i>	
Spielforscherinnen und Spielforscher – Aktivierende Spielaktionen mit Kindern	182
Anhang: Arbeitsmaterialien	189
Buch- und Internettipps rund um die Aktivierende Befragung	233
Fortbildungsangebote und Kontakt	238
Stiftung MITARBEIT	242