

Inhalt

Vorwort.....	3
Grußworte	7
Teil A: Event-Theorie	13
• Kulturveranstaltungen und Festivals als touristische Leistungsangebote von Walter Freyer	17
• Vermarktung von Destinationen mit Events von Axel Dreyer	51
• Benchmarking als Verstärkung des strategischen und operativen Managements von Events von Claude Kaspar	75
• Events - eine Chance für die Tourismuswirtschaft? von Knut Scherhag	83
• Festivaltourismus - Kulturreisen als Teil der Reisekultur von Jörg Maier und Frank Obermaier	101
• Freizeit-Event und Globalisierung - Der Beitrag des Tourismus zur Entwicklung einer Welt-Kultur von Wolfgang Nahrstedt	111
Teil B: Event-Praxis	123
• Kultursommer im Gerolsteiner Land von Birgit Grauvogel	127
• Integratives Management zur Bewerbung olympischer Spiele Am Beispiel der Kandidatur Innsbruck-Tirol von Martin L. Fontanari	135

-
- Center Parcs „Bispinger Heide“
von Klaus **Doppke** 163
 - Events as Part of a Tourism Strategy
von Tonka **Pancic-Kombol** 179
 - Event Weihnachtsmärkte - untersucht am Beispiel Aachen
und Monschau/Nordeifel
von Reinhart **Zschocke** 191
 - Kreativität im Event Management
von Eva-Maria **Schulze** 207
 - Kulturtourismus im Münsterland: Bedeutung, Potentiale und
Perspektiven am Beispiel des Schlaunjahres 1995
von Ute **Kranz** 213
 - Events in Dresden
von Sven-Olaf **Brüggemann** und Dorothea **Meyer** 231

Schlußbetrachtung

Events - ein touristischer Wachstumsmarkt?

von Dorothea **Meyer** 243

Tagungsprogramm 257