

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
<i>Thorsten Blecker/Ursula Liebhart</i> Grundlagen und Herausforderungen des Wirtschaftens in Wertschöpfungsnetzwerken	1
Teil I: Netzwerkstrukturen und Netzwerkbildung	17
<i>Erich Zahn/Florian Kapmeier/Meike Tilebein</i> Formierung und Evolution von Netzwerken – ausgewählte Erklärungsansätze	19
<i>Marliese Fladnitzer/Sonja Bidmon/Dieter Schneider</i> Bedeutung und Besonderheiten von Vertrauen in virtuellen Unternehmen	35
<i>Klaus Bellmann/Björn Gerster</i> Netzwerkmanagement kleiner und mittlerer Unternehmen – Eine theoretische und empirische Untersuchung	53
<i>Andreas Pasckert</i> Risiko-, Problem- und Chancenmanagement (RPC-Management) in dynamischen Wertschöpfungsnetzwerken	69
<i>Wolfgang Weber/Anja Schmelter</i> Soziale Netzwerke im Personal- und Organisationskontext	85
<i>Michael Reiß</i> Organisationskapital: Herausforderungen der Potenzialbewertung von Netzwerk- und Unternehmensstrukturen	97
<i>Nico Haarländer/Hermann Krallmann</i> Automatisierung der Komposition unternehmensübergreifender Geschäftsprozesse	113
<i>Joachim Fischer</i> Vertragsmanagement in Wertschöpfungsnetzwerken – Skizze eines Forschungsprogramms aus Sicht des Wirtschaftsinformatikers	129
Teil II: Wissen, Innovation und Entwicklung in Netzwerken	147
<i>Franz Lehner</i> Wissensnetze in der wissensbasierten Volkswirtschaft	149

<i>Hans Georg Gemünden/Katharina Hölzle/Achim Walter/Jens Schmidhals</i> Technologieorientierte Innovationskooperationen bei hochinnovativen Produktentwicklungen	165
<i>Wolfgang Kersten/Thomas Zink/Eva-Maria Kern</i> Wertschöpfungsnetzwerke zur Entwicklung und Produktion hybrider Produkte: Ansatzpunkte und Forschungsbedarf	189
<i>Erich Schwarz/Rainer Harms</i> Inkubatoren als Quelle von Netzwerkbeziehungen für technologieorientierte Startups	203
<i>Matthias Brauer/Günter Müller-Stewens</i> Building Innovation Networks in Biotechnology Industries	217
Teil III: Produktion, Logistik und Supply Chain Management.	235
<i>Herwig Winkler</i> Zielplanung und -abstimmung in strategischen Supply Chain Netzwerken	237
<i>Horst Wildemann</i> Global Sourcing – Erfolgsversprechende Strategieableitung	253
<i>Hans Corsten/Ralf Gössinger</i> Material- und Informationsflüsse in Supply Chains – Ansatzpunkte für eine gemeinsame Lagerhaltungspolitik –	269
<i>Günther Zäpfel</i> Optimale Ablaufplanung in Distributionszentren von Stahl-Wertschöpfungsnetzwerken	291
<i>Heinz Isermann/Richard Pibernik/Eric Sucky</i> Leistungsprogrammplanung in Wertschöpfungsnetzwerken – Fundierung, Implikationen, Grenzen	305
<i>Wolfgang-Rüdiger Bretzke</i> Dienstleisternetze: Grundprinzipien und Modelle einer Konfiguration offener Transportsysteme	325
Teil IV: Ausgewählte Einzelaspekte	343
<i>Bernd Rolfes/Mike Schneider</i> Das Aufbrechen der Wertschöpfungsketten von Kreditinstituten	345
<i>Ralf Ostendorf</i> Das genossenschaftliche Wertschöpfungsnetzwerk unter besonderer Betrachtung der Arbeitsteilung zwischen Primärbanken und der Bankaktiengesellschaft Hamm	363
<i>Martin Sonnenschein/Michael Weiß</i> Positionierung des Kunden in Wertschöpfungsnetzwerken	381

Dirk Möhlenbruch

Netzwerkpartnerschaften in der Verkaufsförderung -
Gestaltungsmöglichkeiten und Entwicklungsperspektiven. 399

Rainer Elschen

Hochschulranking – Hochschulrating. (Be-)Wertung
und Wertschöpfung im Netzwerk einer Universität. 413

Lebenslauf des Jubilars 429

Schriftenverzeichnis des Jubilars 431

Autoren- und Adreßverzeichnis 439