

Inhaltsübersicht

Vorwort	V
Einleitung und konzeptionelle Grundlagen	1
1. Kapitel: Marketingperformance: Von ein- zu multidimensionalen und von Durchschnitts- zu Frontier-Konzepten <i>Ruben Chumpitaz, Kristiaan Kerstens und Nicholas Paparoidamis</i>	3
Methodik der DEA	31
2. Kapitel: Grundmodelle der DEA <i>Hans H. Bauer und Maik Hammerschmidt</i>	33
3. Kapitel: Marketingrelevante Weiterentwicklungen der DEA <i>Gerrit-Alwis Löber und Matthias Staat</i>	61
Empirische Anwendungen der DEA im Marketing	107
Vertriebsmanagement	109
4. Kapitel: Messung der Effizienz von Verkaufsniederlassungen <i>Hermann Diller, Robert Metz und Jens Keller</i>	109
5. Kapitel: Return on Sales – Analyse der Effizienz von Vertriebsteams <i>Hans H. Bauer, Maik Hammerschmidt und Ulrich Garde</i>	125
6. Kapitel: Dynamische Effizienzmessung im Vertrieb: Eine empirische Anwendung der Window Analysis <i>Klaus Backhaus und Robert Wilken</i>	139
7. Kapitel: Relative Effizienz im Filialgeschäft von Banken <i>Wolfgang Barth und Matthias Staat</i>	157
Kommunikationsmanagement	167
8. Kapitel: Analyse der Werbeeffizienz mit Advanced DEA <i>Harald Dyckhoff</i>	167
9. Kapitel: Effizienz von Bannerwerbung im Internet <i>Hans H. Bauer, Ulrich Garde und Maik Hammerschmidt</i>	187
10. Kapitel: Analyse der Effizienz von Sales Promotions <i>Gunnar Görtz und Maik Hammerschmidt</i>	205

Produktmanagement	221
11. Kapitel: Customer-Value-Analyse und Marktabgrenzung mittels DEA – Eine Untersuchung im Automobilmarkt <i>Hans H. Bauer, Matthias Staat und Maik Hammerschmidt</i>	221
12. Kapitel: Umwelteffizienz langlebiger Konsumgüter <i>Mika Kortelainen und Timo Kuosmanen</i>	233
13. Kapitel: Bewertung von Prepaid-Paketen nach dem Preis-Leistungs- Verhältnis: Ein DEA-Ansatz für klassierte Daten <i>Dimitris K. Despotis, Yiannis G. Smirlis, Josef Jablonský und Petr Fiala</i>	247
14. Kapitel: Messung der Effizienz von Produktmärkten <i>Matthias Staat</i>	261
Fazit	273
15. Kapitel: Zukünftige Fragestellungen und Anwendungsfelder der DEA im Marketing <i>Stefanie Kleemann, Maik Hammerschmidt und Tomas Falk</i>	275
Literaturverzeichnis	291
Die Herausgeber	317
Die Autoren	319