

Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung	13
1.1	Problemstellung	13
1.2	Forschungsstand	14
1.3	Methodik und Argumentation	22
2.	Das Konzept der Authentizität	25
2.1	Begriffsbestimmung	25
2.2	Authentizität im ästhetischen Diskurs der Moderne	28
2.2.1	Die Entstehung eines autonomen literarischen Feldes	28
2.2.2	Das moderne Paradigma des authentischen Erneuerungszwanges	32
2.2.3	Authentizität als Überwindungsstrategie von Lüge und Schein – ein historischer Abriss	35
2.2.4	Exkurs: Scheinhaftigkeit und Lügenfähigkeit der Literatur	41
3.	Sechs Formen von ästhetischen Authentizitätskonzepten – ein Modell	49
3.1	Kommunikation und Text	49
3.2	Authentizitätsmodell	56
3.2.1	Sender: Autorschaft und Erzählperspektiven	56
3.2.1.1	Das Problem der Autorschaft	56
3.2.1.2	Erzählperspektiven	61
3.2.2	Empfänger: Rezeptionsästhetische Implikationen – der Leser als Koautor	67
3.2.3	Mitteilung: Der Rückzug der <i>histoire</i>	76
3.2.4	Kontext	82
3.2.4.1	Vorüberlegungen	82
3.2.4.2	Narrative Welten	85
3.2.4.3	„effet de réel“ als mimetischer Kode	88
3.2.4.4	Moderne Entreferenzialisierung	92
3.2.5	Kode: Die Macht der Sprache	94
3.2.5.1	„degré zéro de l'écriture“	94
3.2.5.2	Zelebrierung der Sprache	97
3.2.6	Kontakt: Kunst versus Lebenspraxis	99
4.	Das literarische Feld in den 80er Jahren	103
4.1	Paradoxien	103

4.2	Die neuen Autoren der 80er Jahre: Selbstreflexives Spiel der inszenierten Inauthentizität	105
4.3	Autoren und Textkorpus der Analyse	110
5.	Strategien inszenierter Inauthentizität	113
5.1	Marie Redonnet: <i>L'accord de paix</i>	113
5.1.1	Minimierung	119
5.1.1.1	Stilistischer Minimalismus	119
5.1.1.2	Makrostrukturelle Reduktionen	120
5.1.2	Repetition	129
5.1.2.1	Repetitive Schreibweise	129
5.1.2.2	Figurenkonstellation	130
5.1.2.3	Werkübergreifende Repetitionsstrukturen	132
5.1.3	Scheinmotivation	135
5.1.3.1	Perspektivenkonstruktion	135
5.1.3.2	Irrealitätseffekt	138
5.1.4	Synthese	139
5.2	Patrick Deville: <i>Ces deux-là</i>	153
5.2.1	Potenzierung	155
5.2.1.1	Kriminalroman oder Liebesgeschichte?	155
5.2.1.2	Handlungsstruktur	157
5.2.1.3	Figurenrepertoire	160
5.2.2	Fingierte Inkompetenz	165
5.2.2.1	Perspektivenkonstruktion	165
5.2.2.2	Fehlerhafte Zeitstruktur	169
5.2.2.3	Stilistisches Unvermögen und Inkongruenzen	175
5.2.2.4	Kursivdrucke	176
5.2.3	Pastiche	183
5.2.3.1	Imitation des realistischen Kodes	183
5.2.3.2	Pastiche der Schreibweise des <i>nouveau roman</i>	185
5.2.4	Synthese	186
5.3	Jean-Philippe Toussaint: <i>La télévision</i>	193
5.3.1	Fingierte Inkompetenz	195
5.3.1.1	Perspektivenkonstruktion	195
5.3.1.2	Mikrostrukturelle Destabilisierung	202
5.3.2	Pastiche	205
5.3.2.1	Pastiche der Schreibweisen	205
5.3.2.2	Inszenierung des Intertextes	207
5.3.3	Scheinrealistik	210
5.3.3.1	Handlungskonstruktion	210

5.3.3.2	Mediatisierung	215
5.3.4	Synthese	216
6.	Klassifizierung der Strategien inszenierter Inauthentizität	229
6.1	Funktional	229
6.2	Kommunikationstheoretisch	234
6.3	Zusammenfassung	237
7.	Ausblick: Inszenierte Inauthentizität im postmodernen Paradigma	239
8.	Literaturverzeichnis	247
8.1	Romane	247
8.2	Filme	248
8.3	Sekundärwerke und theoretische Literatur	248
8.4	Online-Dokumente	267