

Inhaltsverzeichnis

Jeder Konsument trägt globale Verantwortung	7
Vorwort von Klaus Töpfer	

Bedingt zurechnungsfähig – Verbraucher und Politik in Deutschland

Selbst schuld!	12
Eine Abrechnung mit uns Konsumenten	
Wahnsinniges Glück	16
BSE und die Folgen	
Zwischen Macht und Manipulation	35
Der deutsche Konsument in Nahaufnahme	
Der Preis und sein Preis	48
Wenn das Etikett lügt	
Die konsumistische Internationale	52
Globale Verantwortung im Supermarkt	

Billigend in Kauf genommen – wie der Verbraucher versagt

Großer Appetit, kleiner Hunger	60
Lebensmittel	
Mit angezogener Handbremse	70
Verkehr	
Kein Wechselstrom	79
Energieversorgung	

Sozial, unsozial, ganz egal	89
Dumpinglöhne und Fairer Handel	
Butzenscheiben statt Dreifachglas	94
Hausbau und Haushalt	
Umweltschäden? Alles inklusive!	98
Tourismus	
Ein Promille für die Nachhaltigkeit	104
Investment und grünes Geld	
»Nachhaltiger Konsum wird bestraft«	109
Gerhard Scherhorn im Interview	

Es rettet uns kein höh'eres Wesen –

Auf dem Weg zur nächsten Konsumrevolution

Dem Schnäppchen ein Schnippchen schlagen	118
Widerstand gegen »Geiz ist geil«	
»Es kann keinen Beglückungsterrorismus geben«	132
Renate Künast über fehlende Consumer Power und Grenzen des Verbraucherschutzes	
Gesucht: Ein Act-Tank	141
ConsumerWatch und die Zukunft der Verbraucherpolitik	
Literatur	163
Danke	166