

Inhalt

Vorwort	9
1 Grundlagen	11
1.1 Perspektiven der Analyse von Sportorganisationen	11
1.1.1 Die Vielfalt der Organisationen.....	11
1.1.2 Probleme der Definition	13
1.1.3 Sportorganisationen als Rechtskörper.....	13
1.1.4 Sportorganisationen als soziale Architektur	16
1.1.5 Sportorganisationen als Personenvereinigung	18
1.1.6 Sportorganisationen in ihrem sozialen Umfeld	20
1.2 Theoretische Konzepte	23
1.2.1 „Maschinenmodelle“ der Organisation	24
1.2.2 „Systemmodelle“ einer Organisation.....	26
1.2.3 Modelle der Organisation als politische Arena.....	32
1.2.4 „Interaktionistische Modelle“ der Organisation.....	35
1.3 Klassifikationen von Sportorganisationen	39
1.3.1 Art der bereitgestellten Sportprodukte.....	40
1.3.2 Wertschöpfungskette	43
1.3.3 Standorte.....	44
1.4 Entscheidungen in Sportorganisationen.....	45
1.4.1 Rationalität.....	45
1.4.2 Probleme rationaler Entscheidungen	47
1.4.3 Probleme von Organisationsentscheidungen	48
1.4.4 Besonderheiten rationaler Entscheidungen in Sportorganisationen.....	52
1.5 Ethische Verantwortung des Sportmanagers	58
1.5.1 Ethik als Handlungsmaxime und Ethik als Wissenschaft.....	59
1.5.2 Über die Verantwortung	59
1.5.3 Ethische Maxime im Verhältnis von Wirtschaft und Sport	61
1.5.4 Menschenrechte im Sport	62
1.5.5 Wirtschaftsordnung und Wirtschaftsethik	63
1.5.6 Selbstabstimmung.....	69
1.5.7 Die ethische Verantwortung in der Sportorganisation	70
2. Sportorganisationen als Rechtskörper	73
2.1 Rechtsstatus von Sportorganisationen	73
2.1.1 Rechtsformen.....	74
2.1.2 Institutionelle Arrangements und Dritter Sektor.....	76
2.1.3 Organisationsmix.....	80

2.2	Besonderheiten von Sportvereinen	81
2.2.1	Konstitutive Merkmale des Vereins.....	82
2.2.2	Konstitutive Merkmale und Interessen der Mitglieder	85
2.3	Verfügungsrechte.....	86
2.3.1	Ausprägungsformen.....	87
2.3.2	Verfügungsrechte und Verhalten	89
2.4	Verträge und Vertrauen	91
3	Die soziale Architektur einer Sportorganisation.....	95
3.1.	Ziele der Sportorganisation.....	95
3.1.1	Die Vielfalt von Zielen in einer Sportorganisation	95
3.1.2	Arten von Zielen	97
3.1.3	Kontinuierliche und einmalige Ziele	103
3.1.4	Funktionen von Organisationszielen.....	104
3.1.5	Probleme der Zielbestimmung und Durchsetzung	105
3.2.	Die Struktur einer Sportorganisation	109
3.2.1	Formen der Arbeitsteilung.....	110
3.2.2	Elemente eines Organisationsdesigns	128
3.2.3	Koordination und Kontrolle.....	129
3.2.4	Formen der Kontrolle.....	141
3.3	Formen der Ausgestaltung der sozialen Architektur.....	146
3.4	Wandel in Sportorganisationen.....	156
3.4.1	Probleme des Wandels in Sportorganisationen.....	156
3.4.2	Eigendynamischer Wandel in Sportvereinen.....	161
4.	Sportorganisationen als Personenvereinigung.....	167
4.1.	Organisationskultur.....	167
4.1.1	Konzepte der Organisationskultur	168
4.1.2.	Elemente der Organisationskultur.....	171
4.1.3	Differenzierungen des Konzepts der Organisationskultur	176
4.1.4	Bestimmungsfaktoren der Organisationskultur	177
4.1.5	Funktionen der Organisationskultur	181
4.2	Demographie einer Sportorganisation	183
4.2.1	Mitgliederstruktur.....	184
4.2.2	Probleme der Rekrutierung.....	186
4.3	Das Verhältnis zwischen Individuum und Organisation.....	189
4.4	Determinanten des Verhaltens in Sportorganisationen	193
4.4.1	Arbeitsmotivation	196
4.4.2	Konzepte der Einbindung und Motivation.....	203
4.4.3	Mitgliedereinbindung in Sportvereinen	206
4.4.4	Motivation und Einbindung ehrenamtlicher Mitarbeiter	209

4.4.5	Rahmenbedingungen	214
4.5	Gefährdete Integration	220
4.5.1	Spannbreite ungenügender Integration	221
4.5.2	Mobbing.....	224
4.5.3	Korruption	227
4.6	Konflikte in Sportorganisationen.....	230
4.6.1	Kennzeichnung sozialer Konflikte.....	230
4.6.2	Typen sozialer Konflikte in Sportorganisationen	231
4.6.3	Konfliktverlagerungen.....	235
4.6.4	Funktionen von Konflikten in Sportorganisationen.....	236
4.6.5	Echte und unechte Konflikte.....	237
4.7	Emotionen in Sportorganisationen.....	238
4.7.1	Typologie von Emotionen in Sportorganisationen	239
4.7.2	Kommunikation und Interpretation von Emotionen	241
4.7.3	Funktionen von Emotionen.....	243
4.7.4	Emotionsmanagement und Emotionsarbeit	247
5	Das Umfeld von Sportorganisationen	255
5.1	Kennzeichnungen und Ausprägungsformen des Umfeldes	255
5.1.1	Formen des Umfeldes	255
5.1.2	Umfeldsegmente.....	258
5.2	Art der Umfeldbeziehungen.....	263
5.2.1	Formen der Verflechtungen.....	263
5.2.2	Das Einflussfeld der Stakeholder.....	265
5.3	Umfeld und soziale Architektur der Sportorganisation	268
5.4	Umfeldstrategien.....	275
5.4.1	Abstimmung und Koordination	275
5.4.2	Macht als Instrument der Interessendurchsetzung	279
5.4.3	Institutionalisierungen der Umfeldbeziehungen	283
Literatur		289