

Vorwort	I
Inhaltsverzeichnis	3
Zur Bedeutung von Elite und Leistung aus – der Sicht der Wirtschaft..... <i>Gerhard Fels</i>	5
Zur Bedeutung von Elite und Leistung – aus der Sicht des Sports	9
<i>Martin-Peter Büch</i>	
Spitzensport in Deutschland als Standortfaktor	15
<i>Eduard Lintner</i>	
Olympische Spiele – Faszinosum für die Wirtschaft	23
<i>Walther Tröger</i>	
Sportsponsoring der Wirtschaft: Das Beispiel Opel.....	33
<i>Hans Wilhelm Gäb</i>	
Der Leistung verpflichtet – Sportlerkarrieren in der Wirtschaft	41
<i>Hans-Ludwig Grünschow</i>	
Sport als Wirtschaftsfaktor	49
<i>Bernd Meyer, Gerd Ahlert</i>	
Sport in der Unternehmenspolitik: Das Beispiel der Bayer AG	61
<i>Jürgen von Einem</i>	

Sport als wirtschaftlicher Dienstleistungsfaktor	69
<i>Volker Ebener</i>	
Leistung – Konkurrenz – Elite. Nationale Repräsentation durch Spitzensportler	75
<i>Gunter Gebauer</i>	
Verzeichnis der Moderatoren, Referenten und Teilnehmer.....	85
Literatur.....	93