

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---------------|-----|
| Vorwort | VII |
|---------------|-----|

Teil A: Strukturelle Veränderungen im Finanzsektor

1. Kreditwirtschaft, allgemein

| | |
|--|----|
| Wandel: Im Meta-Bereich der Veränderung <i>von Holger von Paucker</i> | 5 |
| Restrukturierung der Kreditwirtschaft in den neuen Ländern – eine Erfolgsgeschichte <i>von Norbert Kleinheyer und Andreas Lötzer</i> | 19 |
| Kreditwirtschaft und Nachhaltige Entwicklung <i>von Klaus Krummrich und Hartmut Forndran</i> | 35 |

2. Sparkassenfinanzgruppe

| | |
|--|----|
| Verantwortung und Marktstärke als Verpflichtung: Die Sparkassen-Finanzgruppe im kreditwirtschaftlichen Wettbewerb der Zukunft <i>von Dietrich H. Hoppenstedt</i> | 55 |
| Das Regionalprinzip öffentlich-rechtlicher Sparkassen im Spannungsfeld geschäfts- und rechtspolitischer Entwicklungen <i>von Michael Schütz</i> | 61 |
| Bankverbände versus Bankkonzerne: vergleichende Bewertung am Beispiel einer regionalen S-Finanzgruppe <i>von Udo Güde</i> | 79 |
| WestLB AG und Sparkassen als Universalbank neuen Typs – strategische Antworten auf die Herausforderungen im Bankenmarkt <i>von Norbert Emmerich</i> | 97 |

3. Genossenschaftssektor

| | |
|--|-----|
| Der genossenschaftliche FinanzVerbund – Ein Netzwerk für die Zukunft <i>von Christopher Pleister</i> | 113 |
| Die Kreditgenossenschaften im Umbruch: Zur Strategie der „Bündelung der Kräfte“ <i>von Ulrich Fehl und Norbert Kuhn</i> | 123 |
| Die „Marktoffensive Firmenkunden“ der Genossenschaftsbanken <i>von Thomas Duhnkrack</i> | 137 |

| | |
|---|-----|
| Integration einer regional strukturierten Genossenschaftsbank zur kundengruppenorientierten Vertriebsbank von <i>Ulrich-Karl König</i> | 153 |
|---|-----|

4. Bankumfeld

| | |
|---|-----|
| Corporate Governance und Finanzkommunikation als Transparenzparameter für effiziente Kapitalmärkte von <i>Ulrike Heuser-Greipl</i> | 171 |
| Die Bedeutung von Basel II für das Wirtschaftswachstum von <i>Horst Zimmermann und Jörg Drüen</i> | 185 |
| Rating als Erfolgsfaktor des Mittelstands von <i>Peter O. Wüst</i> | 201 |
| The Private Finance of Public Infrastructure: The Role of Banks von <i>Roger Vickerman</i> | 211 |
| Die Türkei: Ein attraktiver Markt für Investitionen in den Bankensektor von <i>Markus C. Slevogt</i> | 225 |
| Internationale Finanzkrisen – Herausforderungen für die Banken von <i>Rainer Schäfer</i> | 235 |
| Entwicklung des Corporate Governance in chinesischen Banken von <i>Stephan Popp</i> | 247 |
| Demographischer und sozialer Wandel in China: Perspektiven für Banken von <i>Annette Kleinbrod</i> | 261 |

Teil B: Veränderungstendenzen im Bankbetrieb

1. Firmenkundengeschäft

| | |
|--|-----|
| Corporate Banking – Erfolgsfaktoren in Zeiten des Wandels von <i>Joachim Storck</i> | 279 |
| Rating von Unternehmen im Zeitalter von Basel II – Methodik, Inhalt und strategischer Nutzen von <i>Matthias Böcker</i> | 295 |
| Basel II – Kreditwirtschaft und ihre Aufseher „auf Ballhöhe“? von <i>Stephan Paul</i> | 309 |
| Wertsteigerung im Firmenkundengeschäft durch Basel II von <i>Ingo Lippmann</i> | 327 |

| | |
|--|------|
| Kundenwertmanagement: Der Schlüssel zum Erfolg im Firmengeschäft von <i>Klaus Juncker</i> | 343 |
| 2. Privatkundengeschäft | |
| Retailization – der deutsche Bankenmarkt vor der Herausforderung des Wandels im Anlagegeschäft mit privaten Kunden von <i>Jörg Brock</i> | 357 |
| Banken und Allfinanzvertrieb – Lernen von mobilen Finanzdienstleistern von <i>Reinfried Pohl</i> | 371 |
| Alternative Kooperationsstrategien für das Konsumentenkreditgeschäft der Sparkassen-Finanzgruppe von <i>Andreas Pfingsten, Burkhardt Döge und Daniel Wissing</i> | 385 |
| Verbundlösungen für Privatkunden am Beispiel Sparkassen-Auto-Kredit von <i>Hans-Michael Heitmüller</i> | 403 |
| Deutsche Kreditbank AG – vom Treuhandunternehmen zur Internetbank von <i>Peter Kahn</i> | 417 |
| 3. Bankorganisation | |
| Quantitative Analyse – Aktuelle Verfahren und Mehrwert für Bank und Kunde von <i>Reinhard Krafft</i> | 431 |
| Von der Fristenablaufbilanz zur barwertigen Steuerung des Zinsbuchs von <i>Manfred Wagner</i> | 445 |
| Integrierte Zinsbuchsteuerung in der Niedrigzinsphase von <i>Bernd Rolfes</i> | 459 |
| Wissensverteilung und Vertrauen im Produktionssystem Bank von <i>Bernd Schiemenz</i> | 469 |
| Der Einfluss des Internets auf das Informationsbeschaffungsverhalten in Banken von <i>Peter Roßbach und Anke Müller-Peters</i> | 483 |
| Bankbetriebslehre: Notwendigkeit und Perspektiven einer akademischen Ausbildung des zukünftigen Führungsnachwuchses von <i>Ulf-Theo Fuhrmeister</i> | 497 |
| Autorenverzeichnis | XIII |