

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
---------------	-----

Teil A: Strukturelle Veränderungen im Finanzsektor

1. Kreditwirtschaft, allgemein

Wandel: Im Meta-Bereich der Veränderung <i>von Holger von Paucker</i>	5
Restrukturierung der Kreditwirtschaft in den neuen Ländern – eine Erfolgsgeschichte <i>von Norbert Kleinheyer und Andreas Lötzer</i>	19
Kreditwirtschaft und Nachhaltige Entwicklung <i>von Klaus Krummrich und Hartmut Forndran</i>	35

2. Sparkassenfinanzgruppe

Verantwortung und Marktstärke als Verpflichtung: Die Sparkassen-Finanzgruppe im kreditwirtschaftlichen Wettbewerb der Zukunft <i>von Dietrich H. Hoppenstedt</i>	55
Das Regionalprinzip öffentlich-rechtlicher Sparkassen im Spannungsfeld geschäfts- und rechtspolitischer Entwicklungen <i>von Michael Schütz</i>	61
Bankverbände versus Bankkonzerne: vergleichende Bewertung am Beispiel einer regionalen S-Finanzgruppe <i>von Udo Güde</i>	79
WestLB AG und Sparkassen als Universalbank neuen Typs – strategische Antworten auf die Herausforderungen im Bankenmarkt <i>von Norbert Emmerich</i>	97

3. Genossenschaftssektor

Der genossenschaftliche FinanzVerbund – Ein Netzwerk für die Zukunft <i>von Christopher Pleister</i>	113
Die Kreditgenossenschaften im Umbruch: Zur Strategie der „Bündelung der Kräfte“ <i>von Ulrich Fehl und Norbert Kuhn</i>	123
Die „Marktoffensive Firmenkunden“ der Genossenschaftsbanken <i>von Thomas Duhnkrack</i>	137

Integration einer regional strukturierten Genossenschaftsbank zur kundengruppenorientierten Vertriebsbank von <i>Ulrich-Karl König</i>	153
---	-----

4. Bankumfeld

Corporate Governance und Finanzkommunikation als Transparenzparameter für effiziente Kapitalmärkte von <i>Ulrike Heuser-Greipl</i>	171
Die Bedeutung von Basel II für das Wirtschaftswachstum von <i>Horst Zimmermann und Jörg Drüen</i>	185
Rating als Erfolgsfaktor des Mittelstands von <i>Peter O. Wüst</i>	201
The Private Finance of Public Infrastructure: The Role of Banks von <i>Roger Vickerman</i>	211
Die Türkei: Ein attraktiver Markt für Investitionen in den Bankensektor von <i>Markus C. Slevogt</i>	225
Internationale Finanzkrisen – Herausforderungen für die Banken von <i>Rainer Schäfer</i>	235
Entwicklung des Corporate Governance in chinesischen Banken von <i>Stephan Popp</i>	247
Demographischer und sozialer Wandel in China: Perspektiven für Banken von <i>Annette Kleinbrod</i>	261

Teil B: Veränderungstendenzen im Bankbetrieb

1. Firmenkundengeschäft

Corporate Banking – Erfolgsfaktoren in Zeiten des Wandels von <i>Joachim Storck</i>	279
Rating von Unternehmen im Zeitalter von Basel II – Methodik, Inhalt und strategischer Nutzen von <i>Matthias Böcker</i>	295
Basel II – Kreditwirtschaft und ihre Aufseher „auf Ballhöhe“? von <i>Stephan Paul</i>	309
Wertsteigerung im Firmenkundengeschäft durch Basel II von <i>Ingo Lippmann</i>	327

Kundenwertmanagement: Der Schlüssel zum Erfolg im Firmengeschäft von <i>Klaus Juncker</i>	343
2. Privatkundengeschäft	
Retailization – der deutsche Bankenmarkt vor der Herausforderung des Wandels im Anlagegeschäft mit privaten Kunden von <i>Jörg Brock</i>	357
Banken und Allfinanzvertrieb – Lernen von mobilen Finanzdienstleistern von <i>Reinfried Pohl</i>	371
Alternative Kooperationsstrategien für das Konsumentenkreditgeschäft der Sparkassen-Finanzgruppe von <i>Andreas Pfingsten, Burkhardt Döge und Daniel Wissing</i>	385
Verbundlösungen für Privatkunden am Beispiel Sparkassen-Auto-Kredit von <i>Hans-Michael Heitmüller</i>	403
Deutsche Kreditbank AG – vom Treuhandunternehmen zur Internetbank von <i>Peter Kahn</i>	417
3. Bankorganisation	
Quantitative Analyse – Aktuelle Verfahren und Mehrwert für Bank und Kunde von <i>Reinhard Krafft</i>	431
Von der Fristenablaufbilanz zur barwertigen Steuerung des Zinsbuchs von <i>Manfred Wagner</i>	445
Integrierte Zinsbuchsteuerung in der Niedrigzinsphase von <i>Bernd Rolfes</i>	459
Wissensverteilung und Vertrauen im Produktionssystem Bank von <i>Bernd Schiemenz</i>	469
Der Einfluss des Internets auf das Informationsbeschaffungsverhalten in Banken von <i>Peter Roßbach und Anke Müller-Peters</i>	483
Bankbetriebslehre: Notwendigkeit und Perspektiven einer akademischen Ausbildung des zukünftigen Führungsnachwuchses von <i>Ulf-Theo Fuhrmeister</i>	497
Autorenverzeichnis	XIII