

Inhalt

GELEITWORTE UND VORWORT

Andreas Pinkwart:

Geleitwort des Ministers für Innovation, Wissenschaft, Forschung und
Technologie des Landes Nordrhein-Westfalen..... 9

Jörg Stüdemann:

Geleitwort des Kulturdezernenten der Stadt Dortmund 11

Elmar D. Konrad:

Vorwort des Herausgebers – Unternehmertum als Fokus
einer neuen Kulturmanagementtheorie..... 13

BERUF UND BERUFUNG –

KÜNSTLER UND KULTURSCHAFFENDE 21

Maria Kräuter

Freiberufliche Künstler – im Spannungsfeld zwischen Mythos und Markt..... 23

Elmar D. Konrad

Erst kommt der Kultur-Unternehmer dann der Kultur-Manager –
Betrachtung am Beispiel privater Kulturveranstaltungsbetriebe..... 29

Heiner Gembris & Daina Langner

Orchestermusiker und Sänger nach dem Studium:
Musikhochschulausbildung und Arbeitsmarktrealität 51

Johannes Maria Schrievers

Existenzgründernetzwerke in der Kulturwirtschaft –
das Beispiel ‚cultureangels‘ 77

NEUE WEGE DES KULTURMANAGEMENTS –

KULTURINSTITUTION ALS UNTERNEHMEN..... 91

Armin Klein

Wie denkt Kulturmanagement? 93

Susanne Schulenburg

Der Weg von der Verwaltung hin zum Unternehmen Museum –
das Badische Landesmuseum als Landesbetrieb 107

Stefan Tobias

Kosteneffizienz und Unternehmertum im deutschen Theater 119

Christoph Müller

Gründungsideen und betriebswirtschaftliche Projekte für Kulturinstitutionen –
Lösungen durch Studierendenteams 127

KUNST UND KOMMERZ – KULTURPOLITIK UND KULTURWIRTSCHAFTSFÖRDERUNG.....	137
<i>Hermann Glaser</i>	
Die öffentliche Finanzierung von Kultur zur Ermöglichung kultureller Bildung und in Wechselbeziehung zu Private-Public-Partnership sowie Kulturmanagement	139
<i>Petra Moog</i>	
Neue Wege des Sponsoring – Kunstsporing und das unternehmerische Element	151
<i>Marlies Hummel</i>	
Kulturelle Gründerzentren – ein Instrument zur Förderung kulturwirtschaftlicher Existenzgründungen in Nordrhein-Westfalen.....	175
KREATIVITÄT UND KOMPETENZ – ORGANISATION UND FÜHRUNGSVERHALTEN IN KULTURBETRIEBEN.....	187
<i>François Colbert</i>	
Unternehmertum und Führung im Marketing von Kunst und Kultur.....	189
<i>Ruth Rentschler</i>	
Der Museumsdirektor – Manager der Kreativität oder kreativer Manager?	205
<i>Sabine Boerner & Christian Freiherr von Streit</i>	
Erfolg durch Inspiration – das Zusammenspiel von Dirigent und Orchester	223
<i>Linda Ludwin</i>	
Unternehmertum und Selbstmanagementkompetenzen im britischen Filmsektor	235
MUT UND MUSE – ERFAHRUNGEN AUS DER KULTURPRAXIS	259
<i>Bianca Michaels</i>	
Etablierung als Herausforderung – das Vocalensemble Rastatt und Les Favorites.....	261
<i>Friedrich-Wilhelm Junge</i>	
Dresdner Brettli – erfolgreicher Stapellauf eines Theaterkahns.....	267
<i>Thomas Herwald</i>	
Stimme ist nicht alles – Schlüsselkompetenzen für Gesangskarrieren.....	277
<i>Patrick Rabier</i>	
Der Überlebenskampf eines privaten Theaters – Marie-Jeanne und das System Frankreich	287
<i>Sylvia Hustedt</i>	
Beratung für Kulturschaffende – das GründerZentrum Kulturwirtschaft e.V. Aachen.....	295
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren.....	303