

Inhalt

Vorwort (Horst Pöttker).....	7
1 Zur Bedeutung des Sprachgebrauchs im Journalistenberuf (Horst Pöttker)	11
1.1 Journalisten haben eine Aufgabe.....	12
1.2 Die journalistische Aufgabe: Herstellen von Öffentlichkeit	17
1.3 Dimensionen journalistischer Qualität.....	22
1.4 Journalistische Qualitäten und Sprachgebrauch (Joachim Pötschke/Horst Pöttker).....	26
2 Das Wort im journalistischen Text (Joachim Pötschke).....	31
2.1 Das Wort als lexikalische Grundeinheit.....	31
2.2 Synonyme	47
3 Wortverbindungen (Joachim Pötschke).....	53
4 Satzgestaltung (Joachim Pötschke).....	65
4.1 Zur Satzgliedfolge im Aussagesatz.....	65
4.2 Nebenordnung und Unterordnung	81
4.3 Vorzüge und Nachteile der nominalen Ausdrucksweise	88
4.4 Aktiv und Passiv	100
4.5 Zur Satzlänge	105
4.6 Syntaktische Stilfiguren.....	107
5 Der Text (Josef Kurz)	113
5.1 Sprach- und Denkstil	113
5.2 Textperspektiven	130
5.3 Die Komposition.....	134
5.4 Die Gedankenfolge	141
5.5 Die Disposition.....	143
5.6 Zur Aussagedichte (Ausdrucksökonomie)	143
5.7 Zum Vorgangsgehalt eines Textes.....	149
5.8 Textbausteine (sprachliche Fertigstücke).....	152
5.9 Variabilität des Textes.....	158
5.10 Anschauung und Bildkraft im Text	161
5.11 Darstellungshaltung und Stilebene	171
6 Die Redewiedergabe (Josef Kurz)	173
6.1 Begriff und Bedeutung der Redewiedergabe.....	173
6.2 Formen der Redewiedergabe	174

6.3 Die Redekennzeichnung.....	201
6.4 Rede und Textgestaltung.....	208
6.5 Zur Reflexionsdarstellung.....	212
6.6 Zur Anspielung.....	213
7 Journalistische Genres (Josef Kurz).....	215
7.1 Nachricht.....	217
7.2 Bericht.....	238
7.3 Interview.....	264
7.4 Kommentar.....	301
7.5 Satirische Glosse (Joachim Pötschke).....	325
7.6 Porträt (Daniel Müller).....	345
7.7 Populärwissenschaftliches Darstellen.....	357
8 Die Überschrift (Der Titel) (Josef Kurz).....	379
8.1 Grundsätzliches zum Stil von Überschriften.....	381
8.2 Zur Syntax der journalistischen Überschrift.....	383
8.3 Klarheit und Präzision der Überschrift.....	385
8.4 Ausdrucksökonomie.....	387
8.5 Stilmittel der Wertung.....	392
8.6 Stilmittel für den Rezeptionsanreiz.....	394
8.7 Redetitel.....	405
8.8 Der Doppeltitel.....	406
8.9 Stilistische Komposition gruppierter Titel.....	407
8.10 Rubrik- oder Sendereihen-Titel.....	408
8.11 Beispiel für Synonymie und Kreativität von Titeln.....	409
9 Anmerkungen zur Sprachpflege (Joachim Pötschke).....	419
10 Ethische und politische Aspekte des journalistischen Sprachgebrauchs (Horst Pöttker).....	431
10.1 Inflationärer Superlativ.....	436
10.2 Begriffliches Kaschieren von Unzulänglichkeit und Verantwortlichkeit.....	440
10.3 „Palimpsest-Methode“ und Euphemismen.....	443
10.4 Stereotype Formelhaftigkeit.....	446
10.5 Inhumaner Akkusativ.....	450
Angeführte Literatur.....	455
Weiterführende Literatur.....	461
Register.....	469