

1	Einführung	1
1.1	Strukturwandel am Arbeitsmarkt durch Technologisierung	1
1.2	Die Veränderung beruflicher Weiterbildung durch neue Technologien.....	3
1.3	Notwendigkeit der Arbeit.....	4
1.4	Zielsetzung der Arbeit.....	6
1.5	Gang der Arbeit.....	7
A	Theoretischer Teil	11
2	Erwerbstätigkeit im Spiegel von Gender Mainstreaming	13
2.1	Gender Mainstreaming.....	14
2.1.1	Historischer Hintergrund.....	14
2.1.2	Begriffliche Eingrenzung	15
2.2	Geschlechterspezifische Arbeitsmarktsegregation	16
2.2.1	Segregation durch Geschlechterdifferenz.....	18
2.2.1.1	Geschlechterspezifische Sozialisationstheorien	19
2.2.1.2	Humankapitaltheorie	21
2.2.2	Segregation durch Modernisierung.....	22
2.2.2.1	Auswirkungen auf den Arbeitsmarkt.....	23
2.2.2.2	Modernisierung durch neue IuK-Technologien	24
2.3	Konvergenz der Erwerbsorientierung von Männern und Frauen ...	26
2.4	Notwendigkeit gendersensibler Lernkonzepte.....	30
2.4.1	Relevanz gegenwärtiger Qualifikation	30
2.4.2	Anforderungen an gendersensible Lernkonzepte.....	32
2.4.2.1	Umsetzung männlicher und weiblicher Veranlagungen in Lernkonzepten.....	33
2.4.2.2	Familienbetreuung vs. Lernkonzepte.....	34
2.5	Kritische Würdigung	35
3	Blended Learning – Ein gendersensibles Lernkonzept	39
3.1	Computergestützter Unterricht	40
3.1.1	Begriffliche Eingrenzung	40
3.1.2	Lerntheoretische Grundlagen	42
3.1.2.1	Behaviorismus	43

3.1.2.2	Kognitivismus	46
3.1.2.3	Konstruktivismus.....	48
3.1.3	Typologie computergestützter Lernumgebungen.....	50
3.1.3.1	Hypertextsysteme	51
3.1.3.2	Übungsprogramme (Drill & Practice).....	51
3.1.3.3	Tutorielle Systeme (Tutorielle Unterweisung).....	52
3.1.3.4	Adaptive Systeme (Intelligente Tutorielle Systeme).....	52
3.1.3.5	Simulationen.....	53
3.1.3.6	Mikrowelten	53
3.1.3.7	Pädagogische Spiele.....	54
3.1.4	Zusammenfassender Überblick.....	54
3.1.5	Merkmale computergestützter Lernumgebungen.....	56
3.1.5.1	Reichhaltigkeit: Motivation vs. Hilfslosigkeit	56
3.1.5.2	Interaktivität: Selbststeuerung vs. Hilfslosigkeit....	57
3.1.5.3	Zeit- und Ortsunabhängigkeit: Flexibilität vs. soziale Isolation	58
3.1.5.4	Adaptivität: Individualität vs. Hilfslosigkeit	59
3.1.5.5	Globalität und Wirtschaftlichkeit: Zeit- und Kostensparnis vs. hohe Entwicklungskosten und Qualitätsanforderungen.....	60
3.1.6	Grenzen im Einsatz computergestützter Lernumgebungen	62
3.1.6.1	Notwendigkeit von technischem Vorwissen	62
3.1.6.2	Mangelnde Akzeptanz.....	63
3.1.6.3	Zusammenfassende Übersicht	64
3.1.7	Computergestützte Lernumgebungen vs. Gender Mainstreaming.....	65
3.2	Blended Learning	67
3.2.1	Begriffliche Eingrenzung	67
3.2.2	Blended Learning – Szenarien	70
3.2.2.1	Synchrone vs. asynchrone Lernmethoden	70
3.2.2.1.1	Präsenzunterricht (formelles Lernen)	70
3.2.2.1.2	Lernen in der Gruppe (kooperatives Lernen)	71
3.2.2.1.3	Selbstlernen	72
3.2.2.1.4	Informelles Lernen.....	73

3.2.2.1.5	Tutoriell betreutes Lernen (Teletutoring) ..	74
3.2.2.2	Offline vs. Online Lernmedien	75
3.2.2.2.1	CD-ROM.....	76
3.2.2.2.2	Website	76
3.2.2.2.3	E-Mail	77
3.2.2.2.4	Diskussionsforum (Newsgroup).....	77
3.2.2.2.5	Chat	78
3.2.2.2.6	Videokonferenz.....	79
3.2.2.2.7	Application Sharing	80
3.2.2.3	Zusammenfassender Überblick	81
3.2.3	Blended Learning vs. Gender Mainstreaming	82
3.3	Kritische Würdigung	84
4	Qualitäts-Evaluationskonzept unter Berücksichtigung des Gender Mainstreaming	87
4.1	Qualitätssicherung durch Evaluation.....	90
4.1.1	Begriffliche Eingrenzung: Qualität.....	90
4.1.2	Begriffliche Eingrenzung: Evaluation	91
4.1.3	Funktionen der Evaluation	92
4.1.3.1	Steuerungs- und Optimierungsfunktion	93
4.1.3.2	Bewertungs- und Beurteilungsfunktion.....	93
4.1.3.3	Kontrollfunktion	94
4.1.3.4	Weitere Funktionen	94
4.1.4	Formen der Evaluation	95
4.1.5	Ebenen und Phasen der Evaluation.....	97
4.1.6	Evaluationsmethoden	103
4.1.6.1	Datenerhebung.....	104
4.1.6.2	Materialanalyse.....	104
4.1.6.3	Befragung	106
4.1.6.4	Tests.....	108
4.1.7	Zusammenfassender Überblick.....	109
4.2	Evaluation und Gender Mainstreaming	109
4.2.1	Ziele von Gender Mainstreaming in computergestützten Lernkonzepten	110
4.2.2	Ansätze für die Verknüpfung von Gender Mainstreaming und Evaluation.....	111

4.2.3	Evaluation aus Gendersicht	112
4.2.4	Genderspezifisches Qualitäts-Evaluationskonzept	113
4.2.4.1	Zielgruppenanalyse	115
4.2.4.2	Rahmenbedingungen.....	117
4.2.4.3	Evaluation der Lernsoftware.....	119
4.2.4.4	Evaluation der Lerninhalte	122
4.2.4.5	Evaluation der Weiterbildungsmaßnahme <i>ex post</i>	126
4.3	Kritische Würdigung	129

B Empirischer Teil 131

5 Das E-Office Management Konzept 133

5.1	Problemskizze	134
5.2	Das Design	134
5.2.1	Durchführung	135
5.2.2	Inhalte	136
5.2.3	Methoden.....	139
5.2.3.1	Präsenzunterricht in Kombination mit Selbstlerneinheiten.....	139
5.2.3.2	Gruppenarbeit.....	140
5.2.3.3	Planspiele (Simulationen).....	141
5.2.3.4	Teletutoring.....	143
5.2.4	Medien.....	145
5.2.4.1	Offline-Medien	145
5.2.4.2	Online-Medien	154
5.2.5	Qualitätskontrolle/ Zertifizierung.....	158
5.3	Zusammenfassender Überblick des E-Office Management	159

**6 Qualität einleiten: Die Planung und Entwicklung des
E-Office Management 161**

6.1	Grundsätzliches.....	162
6.1.1	Vorgehensweise bei der Evaluation.....	163
6.1.2	Einschränkungen.....	164
6.1.3	Untersuchungs-Methodik	165

6.2	Allgemeine Zielsetzung des E-Office Management	165
6.3	Zielgruppenanalyse.....	167
6.3.1	Anzahl der Fragebögen und ihre Rücklaufquote	167
6.3.2	Sozialdemografische Daten	168
6.3.2.1	Geschlecht und Staatsangehörigkeit	168
6.3.2.2	Altersstruktur.....	169
6.3.2.3	Familiäre Situation	170
6.3.2.4	Einkommensquellen	172
6.3.2.5	Berufliche Abwesenheit.....	173
6.3.2.6	Schulbildung.....	174
6.3.2.7	Ausbildung	175
6.3.3	Persönliche Einschätzungen und Motive der Teilnehmenden.....	175
6.3.3.1	Vorkenntnisse und Hemmschwellen bzgl. des Computers	175
6.3.3.2	Motive zur Teilnahme am E-Office Management	178
6.3.3.3	Eingeschätzte Eigenschaften des Computers	179
6.3.4	Fragen zur Lernsituation zu Hause.....	180
6.3.4.1	Private Computerpräsenz.....	180
6.3.4.2	Private Unterstützung	181
6.3.4.3	Fragen bzgl. der Kinder	182
6.4	Analyse der Rahmenbedingungen.....	183
6.4.1	Vorgehensweise.....	183
6.4.2	Analyse der Rahmenbedingungen im Überblick.....	185
6.5	Gegenüberstellung der Zielgruppenanalyse und der Rahmenbedingungen	188
7	Qualität herstellen: Inhaltliche und technische Gestaltung des E-Office Management.....	193
7.1	Grundsätzliches.....	194
7.1.1	Begriffliche Eingrenzungen.....	195
7.1.2	Untersuchungsgegenstände	195
7.2	Beschreibung der Medienbausteine des E-Office Management....	197
7.3	Evaluation der Gebrauchstauglichkeit der Lernsoftware	199
7.3.1	Administrationssystem OpenUSS	199
7.3.1.1	Beschreibung.....	199

7.3.1.2	Zielgruppenkongruenz	200
7.3.1.3	OpenUSS-Oberflächen und Navigation	201
7.3.2	Modularisierte Lerneinheiten	201
7.3.2.1	Beschreibung und Zielgruppenkongruenz	201
7.3.2.2	Installation	203
7.3.2.3	Informationsdarstellung	205
7.3.2.4	Visualisierung	208
7.3.3	Gendersensibilität der Medienbausteine	211
7.3.3.1	Lernsoftware	211
7.3.3.2	Statische und lineare Medien.....	212
7.3.3.3	Netzkommunikation.....	215
7.3.4	Evaluation der Lernsoftware im Überblick.....	216
7.4	Evaluation der Lerninhalte.....	218
7.4.1	Inhaltliche Vorabinformationen.....	218
7.4.2	Authentizität.....	219
7.4.3	Situierte Anwendungskontexte	221
7.4.4	Multiple Kontexte und multiple Perspektiven.....	224
7.4.5	Sozialer Kontext.....	226
7.4.6	Gendersensibilität der Lerninhalte.....	226
7.4.6.1	Geschlechtersensible Gestaltung der Lerninhalte	227
7.4.6.2	Genderbewusste Sprache.....	229
7.4.7	Evaluation der Lerninhalte im Überblick	230
7.5	Lerntheoretische Ausrichtung	232
8	Qualität sichern: Die Bewertung des E-Office Management..	235
8.1	Grundsätzliches	236
8.2	Akzeptanzanalyse (Befragung ex post)	237
8.2.1	Anzahl der Fragebögen und ihre Rücklaufquote	238
8.2.2	Beurteilung der Weiterbildungsmaßnahme	238
8.2.3	Beurteilung der Lernmaterialien und –software.....	242
8.2.4	Beurteilung der Lerninhalte	244
8.2.5	Beurteilung des Lernfortschrittes	249
8.2.6	Beurteilung persönlichkeitsstärkender Merkmale	251
8.2.7	Beurteilung der informellen Kommunikation und Kooperation.....	256

8.2.8	Beurteilung von Schwierigkeiten während der Maßnahme	260
8.2.9	Beurteilung des familiären Umfeldes	263
8.3	Evaluation des Lernerfolges.....	265
8.3.1	Beschreibung des E-Office Management Tests	266
8.3.2	Lernerfolge.....	268
8.3.3	Verbleib	270
8.4	Evaluation der Weiterbildungsmaßnahme <i>ex post</i> im Überblick...273	
9	Schlussteil.....	281
9.1	Zusammenfassung	281
9.2	Kritische Reflexion	283
9.3	Regelkatalog zur Empfehlung	286
9.4	Ansatzpunkte für weitere Untersuchungen.....	290
	Literaturverzeichnis	293