Inhalt

Vorwort 9

Kapitel 1
Themenkreise und Konzeptionen 17

Musikwissenschaft und Musiksoziologie: Wandlungen des Forschungsinteresses 19
Helga de la Motte-Haber

Die soziologische Perspektive: Allgemeine Soziologie – Kultursoziologie – Musiksoziologie 33
Richard Münch

Klassiker der Musiksoziologie 60
Irmgard Bontinck

Musikästhetik als Soziologie: Theodor W. Adorno (1903–1969) 74
Helga de la Motte-Haber

Musiksoziologie heute. Eine Ortsbestimmung 81
Hans Neuhoff

Kapitel 2
Produktion: Technologien 109

Wandlungsprozesse der Musikkultur 111
Alfred Smudits

Klangspeicherung und Klangübertragung 146
Martin Elste

Technologie und Transformation.
Aspekte des Umgangs mit Musikproduktions- und -übertragungstechnik 160
Hans Joachim Maempel

Kapitel 3
Produktion: Musiker in der Gesellschaft 181

Der soziale Status des Musikers 183
Walter Salmen, Hans Neuhoff und Anne Weber-Krüger

Geschlechtsspezifische Musikforschung.
»Frauenforschung« und »Gender Studies« in der Musik 212
Susanne Keuchel

Zwischen musikalischer Dienstleistung und künstlerischem Anspruch.
Der Musiker in den populären Musikformen 222
Peter Wicke

Amateurmusiker 244
Winfried Pape

Soziale Interaktionen von Musikgruppen 260
Helga de la Motte-Haber

Urheberrechte 276
Friedemann Kawohl

Kapitel 4
Distribution – Kultureller Transfer 299

Die Musikwirtschaft in der kapitalistischen Gesellschaft 301
Peter J. Martin

Stars und Images 327
Silke Borgstedt

Institutionen, Förderungen und Resonanzen.
Daten zum deutschen Musikleben 338
Susanne Keuchel

Ausbildungsstätten Musik 345
Andreas Lehmann-Wermser, Beate Hannemann, Karl-Jürgen Kemmelmeyer und Hans Neuhoff

Mäzenatentum – Sponsoring – Marketing 357
Christoph Metzger

Kapitel 5
Rezeption 367

Musik im Radio, Fernsehen und Internet.
Inhalte, Nutzung und Funktionen 369
Thomas Münch

Musikalische Sozialisation 389
Hans Neuhoff und Helga de la Motte-Haber

Aspekte einer Sozialpsychologie des Musikgeschmacks 418
Klaus-Ernst Behne

Musikalische Lebenswelten 438
Günter Kleinen

Jugend und Musik 456
Winfried Pape

Die Konzertpublika der deutschen Gegenwartskultur.
Empirische Publikumsforschung in der Musiksoziologie 473
Hans Neuhoff

Musik in der Kirche 510
Wolfgang Herbst

Musik nach Migration: Türkische Musik in Deutschland 518
Martin Greve

Anhang 535

Literaturhinweise 537
Personenregister 563
Sachregister 567
Die Autoren dieses Bandes 571