

INHALTSVERZEICHNIS

Danksagung	7
0 EINLEITUNG	13
1 GEGENSTAND UND FRAGESTELLUNG	15
2 FORSCHUNGSSTAND	19
2.1 GrundschulKinder und das Internet	19
2.2 Kinder und Internet in Deutschland zum Zeitpunkt der Erhebung	26
2.3 Kinder und Internet in Deutschland - Stand Mitte 2003	31
2.4 Sprechen am Computer	38
2.5 Internet-Recherche	43
2.5.1 ... von Erwachsenen	43
2.5.2 ... von Kindern	47
2.6 Grundschule und Computer	50
2.6.1 Ausstattung und Computer- / Internetnutzung der Grundschulen	50
2.6.2 Lehrer/innen und Computer / Internet	53
2.6.3 Computer und Grundschule - die Rahmenbedingungen in Deutschland	55
2.6.4 Computer und Grundschule - die Rahmenbedingungen in Europa und in den USA	59
2.6.5 Internetprojekte an Grundschulen	65
2.6.6 Websites und Suchmaschinen für Kinder	67
2.7. Zusammenfassung	69
3 THEORETISCHER BEZUGSRAHMEN	71
3.1 Funktionale Pragmatik	71
3.1.1 Handlung, Handlungsraum, Handlungsfeld und Handlungsmuster - Elemente zur Handlungstheorie der Sprache	74
3.1.2 Funktionale Pragmatik und Unterrichtsanalyse	78
3.2 Die Dimensionen des Lernens	79
3.2.1 Konstruktion, Kommunikation und Internet-Recherche	81
3.3 Medienkompetenz in der Institution Schule	82
3.4 Qualitative Forschung	82
3.4.1 Grounded Theory	86

4 ERHEBUNGSMETHODEN	89
4.1 Forschungsansatz: Angewandte Diskursforschung	89
4.2 Teilnehmende Beobachtung	93
4.3 Aufzeichnung der Bildschirmaktivitäten mit der Lotus ScreenCam	97
4.4 Internet-Tagebücher	98
4.5 Interviews	100
5 DIE ERHEBUNG	105
5.1 Auswahl der Klassen	105
5.2 Hinführung der Klassen an die Internet-Tagebücher	105
5.3 Pretest	109
5.4 Durchführung der Erhebung	111
5.4.1 Die Aufnahmephasen in der vierten Klasse	111
5.4.2 Die Aufnahmephasen in der zweiten Klasse	111
5.4.3 Weitere Anmerkungen	112
5.5 Einordnung der Internet-Recherche in den Lehrplan	112
5.6 Durchführung der Interviews	115
5.7 Datenmaterial	115
5.8 Reflexion der Rolle der teilnehmenden Beobachterin	116
6 DER KONTEXT DER KOMMUNIKATION	119
6.1 Unterricht	120
6.2 Partnerarbeit	121
6.3 Recherche	125
6.4 Internet	128
6.5 Kinder kommunizieren	133
6.6 Zusammenfassung	137
7 ANALYSE	139
7.1 Einführung	139
7.1.1 Vorgehen bei der Analyse der Kommunikation	139
7.1.2 Ergebnisüberblick	141
7.1.3 Transkriptionshinweise	147
7.2 ORIENTIEREN	148
7.2.1 Navigieren	152
7.2.2 orientierendes Lesen	156
7.2.3 scannen & entdecken	159
7.3 ANEIGNEN	169
7.3.1 gründliches Lesen	172
7.3.2 Emotionen ausdrücken	180

7.3.3 Weltwissen einbringen	188
7.3.4 kommentieren, bewerten & assoziieren	192
7.3.5 interaktive Angebote nutzen	198
7.4 VERSTÄNDIGEN	201
7.4.1 klären	204
7.4.2 Aufträge benennen	208
7.4.3 Vorschläge und Vorstellungen einbringen	212
7.5 VERSTEHEN UND NUTZEN VON TECHNIK	216
7.5.1 konzeptualisieren	219
7.5.2 technische Aufgaben anleiten und verstehen	223
7.5.3 technisch-orthographische Aufgaben bewältigen	228
7.6 SUCHEN UND GEBEN VON HILFE	233
7.6.1 Hilfe suchen	236
7.6.2 erklären	239
7.6.3 anleiten	242
7.6.4 hinweisen	244
7.6.5 Ratlosigkeit ausdrücken	249
7.7 EINZELANALYSE	253
7.7.1 Zusammenfassung des Einzelfalls	278
7.8 Die Verbindungen, Zwecke und Übertragungsmöglichkeiten der Handlungsmuster	280
7.9 ANALYSE DER INTERNET-TAGEBÜCHER	285
7.9.1 Vorgehen bei der Analyse	285
7.9.2 Ergebnis für die zweite Klasse	291
7.9.3 Ergebnis für die vierte Klasse	292
7.9.4 Vergleich: zweite und vierte Klasse	295
7.9.5 Zusammenfassung Internet-Tagebücher	297
7.10 ANALYSE DER INTERVIEWS	298
7.10.1 Vorgehen bei der Analyse der Interviews	298
7.10.A Erster Interviewteil	299
a) Darstellung der einzelnen Fälle für die zweite Klasse	299
b) Zusammenfassung des ersten Interviewteils für die zweite Klasse	303
c) Darstellung der einzelnen Fälle für die vierte Klasse	304
d) Zusammenfassung des ersten Interviewteils für die vierte Klasse	309
7.10.B Zweiter Interviewteil	310
a) Auswertung für die zweite Klasse	310
b) Zusammenfassung für die zweite Klasse	311
c) Auswertung für die vierte Klasse	312
d) Zusammenfassung für die vierte Klasse	314
7.10.C Zusammenfassung Interviews	315
7.11 Zusammenfassung der Analyse-Ergebnisse – Möglichkeiten der Übertragung	315

8 DIDAKTISCHE KONSEQUENZEN	319
8.1 Medienkompetenz	319
8.2 Dimensionen der Medienkompetenz	321
8.3. Medienkompetenz und Lesekompetenz	328
8.3.1 Die Begriffe „Medienkompetenz“ und „Lesekompetenz“	332
8.4 Hinweise für den Grundschulunterricht	333
8.4.1 Einbindung in den Deutsch-Lehrplan	333
8.4.2 Lernkontexte	334
8.4.3 Einbindung der Internet-Recherche in die Lernkontexte	335
8.4.4 Suchstrategien von Grundschüler/innen	338
8.4.5 Handlungsmuster und Grundschulunterricht	339
8.4.6 Einbettung der Internet-Recherche in Unterrichtszusammenhänge	341
8.5 Hinweise für die Gestaltung von Kinder-Websites	342
8.6 Einige Leitgedanken zur Internet-Recherche in der Grundschule	347
9 RÜCKBLICK UND AUSBLICK	349
Glossar	351
Abbildungsverzeichnis	353
Literaturverzeichnis	355
Anhang	373