

# Inhaltsverzeichnis

## I. Einführung

- Ursula Birsl, Frank Adloff, Philipp Schwertmann*  
Wirtschaft und Zivilgesellschaft im sozialwissenschaftlichen Diskurs ..... 9
- John Keane*  
Über die Einbettung des Marktes in die globale Zivilgesellschaft..... 23

## II. Theoretische Perspektiven

- Frank Adloff*  
Interaktion und Ordnung: Wirtschaft und Zivilgesellschaft  
im Theorierückblick..... 65
- Judith Polterauer*  
Corporate Citizenship: Systemfunktionalistische Perspektiven ..... 97
- Jörn Lamla*  
Kontexte der Politisierung des Konsums. Die Zivilgesellschaft in der  
gegenwärtigen Krisenkonstellation von Politik, Ökonomie und Kultur ..... 127

## III. Empirische und internationale Analysen

- Kai-Uwe Hellman*  
No Sweatshops! No Logos! Die globale Zivilgesellschaft  
im Kampf gegen die ökonomische Globalisierung ..... 157
- Detlef Sack*  
Profession, Partnerschaft und doppelter Gewinn –  
Zur Gouvernementalität von Corporate Citizenship ..... 175

*Philipp Schwertmann*

Unternehmensstiftungen im Spannungsfeld von  
Eigennutz und Gemeinwohl..... 199

*Holger Backhaus-Maul*

Corporate Citizenship – liberale Gesellschaftspolitik als  
Unternehmensstrategie in den USA ..... 225

*David Sciulli*

Die soziale Vision der Richter von Delaware:  
Corporate Governance und institutioneller Wandel..... 245

Zu den Autorinnen und Autoren ..... 275