

Inhalt

1.	Einleitung	7
2.	Zur Bedeutung des Mediums Fernsehen im Lebensalltag von Kindern und Jugendlichen	11
2.1.	Nutzungsmotive und Imageprofil	13
2.2.	Fernsehkonsummuster von Kindern	17
2.3.	Fernsehkonsummuster von Jugendlichen	19
2.4.	Qualifizierungsbedarf im Umgang mit Medien	21
3.	Bildung in der Mediengesellschaft	25
3.1.	Informelle Bildung	31
3.2.	Sozial- und Selbstkompetenzen	34
3.3.	Lernen als innengesteuerter Prozess	36
3.4.	Medienkompetenz	38
3.5.	Der Offene Kanal als genuiner Ort informeller Bildung	43
4.	Medienpädagogische Maßnahmen von Kooperationspartnern	45
4.1.	Kindertagesstätte (KiTa) Harleshausen	46
4.2.	Jugendbildungswerk Baunatal	51
4.3.	HeLP, Regionalstelle Kassel	57
4.4.	Frauenbüro der Stadt Fulda	62
4.5.	Jugendheim Don Bosco, Sannerz	69
4.6.	Studienseminar für Referendare, Fulda	78
4.7.	Kinder-, Jugend- und Kulturzentrum Sandgasse, Offenbach	85
4.8.	Arbeitskreis Medienkompetenz (AKM) der Wirtschaftsjuvenen, Offenbach	94
4.9.	Gemeinnützige Offenbacher Ausbildungs- und Beschäftigungsgesellschaft mbH (GOAB)	102
4.10.	Evangelische Michaelisgemeinde Gießen	109
4.11.	Institut für Berufs- und Sozialpädagogik, Pohlheim	116
4.12.	Gesamtschule Biebertal	125
5.	Intention und Bildungsverständnis der Kooperationspartner	133
5.1.	Zielgruppen und verwendete Methode	133
5.2.	Erster Kontakt und ursprüngliche Motive	136
5.3.	Relevanz des Offenen Kanals für aktuelle Projekte	138
5.4.	Aufgaben der Offenen Kanäle - Erwartungshaltung	140
5.5.	Zur Bedeutung von Offenen Kanälen	143
5.6.	Bildungsauftrag	149
5.7.	Konzeption und Lernziel	152
5.8.	Informelle Bildung	156
5.9.	Nachhaltigkeit	160

6.	Medienpädagogische Maßnahmen von Kooperationspartnern: Blickwinkel Offener Kanal.....	167
6.1.	Offener Kanal Kassel – Leiter: Armin Ruda	168
6.2.	Offener Kanal Fulda – Leiter: Rolf Strohmann.....	174
6.3.	Offener Kanal Offenbach/Frankfurt – Leiterin: Christiane Schöwer	180
6.4.	Offener Kanal Gießen – Leiter: Wilhelm Behle	186
7.	Intention und Bildungsverständnis der Kooperationspartner: Blickwinkel Offener Kanal.....	193
7.1.	Motive, mit Kooperationspartnern zusammenzuarbeiten.....	193
7.2.	Bedeutung von Offenen Kanälen.....	193
7.3.	Aufgaben der Offenen Kanäle	194
7.4.	Aktuelle Zusammenarbeit im Bildungsbereich.....	195
7.5.	Rolle der Mitarbeiter	196
7.6.	Bildung	196
7.7.	Lehrziele	197
7.8.	Soziale Kompetenzen (informelle Bildung).....	197
7.9.	Nachhaltigkeit.....	198
7.10.	Rolle der Medien in der Gesellschaft.....	199
7.11.	Bildungsauftrag.....	200
8.	Katalysatorische Wirkungen medienpädagogischer Maßnahmen.....	201
9.	Literatur.....	209
10.	Bildnachweis.....	215
11.	Anhang	216
11.1.	Trickboxx	217
11.2.	Liste der befragten Kooperationspartner	218
11.3.	Interviewbogen für Kooperationspartner.....	220
11.4.	Aufgaben der Offenen Kanäle (Fragenraster)	223
11.5.	Relevanz der Offenen Kanäle (Fragenraster).....	223
11.6.	Interviewbogen für OK-Leiter.....	224
11.7.	Kontakt zum OK/Erwartungen an den OK (Blickwinkel Kooperationspartner)	227
11.8.	Bildungsverständnis der Kooperationspartner (Synopsis).....	228