
Inhalt

<i>Gudrun Marci-Boehncke/Matthias Rath</i> Einleitung	7
<i>Gudrun Marci-Boehncke</i> Intermedialität – Der Rezipient gestaltet das Medium	13
<i>Christian Doelker</i> Bild-Wort-Beziehungen in Print-Gesamttexten	27
<i>Michael Baum</i> Illustrationen lesen. Zur intermedialen und historischen Differenz am Beispiel von Gullivers Reisen	39
<i>Matthis Kepser</i> Rhetorik des Effekts. Sprachbewusster Umgang mit MS-PowerPoint im Deutschunterricht	55
<i>Elin-Birgit Berndt</i> „Das Unsichtbare sichtbar machen“ – Die Typografie als Instrument der Visualisierung und ästhetisches Leitsystem im Deutschunterricht am Beispiel Franz Kafkas.	67
<i>Axel Krommer</i> Lyrik und Film. Filmtheoretische, literaturwissenschaftliche und mediendidaktische Anmerkungen zur wechselseitigen Erhellung der Künste	81
<i>Beate Laudenberg</i> Das Titelbild von Kinder- und Jugendbüchern – mehr als ein visueller Kaufanreiz und ‚stummer Impuls‘?!	93
<i>Ralph Köhnen</i> Hybridlektüren. Die Medialität von Ikonen	105
<i>Gudrun Stenzel</i> Faszination Papiertheater	119

<i>Birgit Buchholz</i> Das Bild im Ethikunterricht – ein Praxisbericht	131
<i>Sabrina Hubbuch</i> „Marienhof“ im Medienverbund: Text und Bild der Daily Soaps und deren medialer Kontext am Beispiel der Serie	141
<i>Christian Weißenburger</i> Zur Wirkung von Musik in der Werbung – „Das Ohr ist das bessere Auge“	161
<i>Carsten Gansel</i> Modernisierung und Wirklichkeitskonstruktion. Kompetenzerwerb zwischen ‘Alten’ und ‘Neuen Medien’ im integrativen Deutschunterricht	173
<i>Dagmar Arnold-Marci</i> „MedienBILDer“	191
<i>Matthias Rath</i> „Du sollst Dir kein BILD machen ...“	195
Über die Autoren	199