

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	7
2	Zielsetzung der Untersuchung und Forschungsdesign	16
3	Institutionelle Strukturen der Beratungsangebote	22
3.1	Selbstverständnis der Beratungsanbieter	22
3.2	Beratungsangebote	37
3.2.1	Angebotene Beratungsformen	37
3.2.2	Weitere Dienst-/Serviceleistungen	40
3.3	Institutionelle Rahmenbedingungen eigenständiger Weiterbildungs- beratungsstellen	42
3.3.1	Trägerschaft	43
3.3.2	Finanzierungsquellen	43
3.3.3	Personelle und materielle Ausstattung	45
3.3.4	Beratungsunterstützende Aktivitäten	46
3.3.5	Öffentlichkeitsarbeit in Bezug auf Ratsuchende	48
3.3.6	Vernetzung der Beratungsstellen	50
4	Weiterbildungs-/Kompetenzentwicklungsberatung	54
4.1	Zielgruppenorientierung und Inanspruchnahme	54
4.1.1	Inanspruchnahme durch Ratsuchende	59
4.1.2	Beratungsanliegen	67
4.2	Strukturierung des Beratungsprozesses	69
4.2.1	Zielsetzungen des Beratungsprozesses	70
4.2.2	Beratungskonzepte	72
4.2.3	Inhalte der Beratungsgespräche	77
4.2.4	Durchführungsarten	85
4.2.5	Einbezug von Neuen Medien	89
4.2.6	Anzahl und Dauer der Beratungsgespräche	92
4.2.7	Qualitätssicherung	94
4.3	Erreichbarkeit von Weiterbildungsberatung	98
4.3.1	Geographische Verteilung der Beratungsstellen	98

4.3.2	Zeitliche Verfügbarkeit der Beratungsangebote	102
4.4	Kompetenzprofile der Weiterbildungsberatungsberater/-innen	105
5	Lernberatung	114
5.1	Verständnis der Lernberatungsangebote	115
5.2	Inanspruchnahme und Anlässe von kursbegleitender Lernberatung	117
5.3	Kompetenzentwicklung und institutionelle Unterstützung für Lernberatung	120
5.4	Lernberatung in Betrieben	124
6	Organisationsberatung	127
6.1.1	Inanspruchnahme von Organisationsberatung	127
6.1.2	Zufriedenheit mit Organisationsberatung	129
7	Fazit	131
	Literatur	136
	Abbildungsverzeichnis	141
	Tabellenverzeichnis	142