

Inhalt

| | |
|--|------------|
| 1. Fakten: | |
| Rahmenbedingungen moderner Weiterbildung..... | 8 |
| 1.1 Einflüsse der ökonomischen Rahmenbedingungen..... | 8 |
| 1.2 Veränderungen der Zielgruppen von Weiterbildung..... | 10 |
| 1.3 Dynamisierung von Lernort und Lernzeit..... | 15 |
| 1.4 Moderne didaktische Konzepte und neue Lerntechnologien..... | 18 |
| 1.5 Qualitätsmanagement in deutschen Weiterbildungseinrichtungen..... | 21 |
| 1.6 Zusammenfassung: Die „flüchtige Weiterbildung“..... | 25 |
| 2. Visionen: | |
| Ziele moderner Weiterbildung..... | 26 |
| 2.1 Systematische Weiterbildung statt singulärer Maßnahmen..... | 26 |
| 2.2 Selbstlernkompetenz steigern..... | 28 |
| 2.3 Instrumentenkanon erweitern..... | 31 |
| 2.4 Die Weiterbildungseinrichtung als „Bildungsberater“ und „Agent“ etablieren..... | 36 |
| 2.5 Bildungs-Controlling als neues Geschäftsfeld anbieten..... | 39 |
| 2.6 Die „entgrenzte Akademie“..... | 40 |
| 2.7 Zuständigkeiten von Dozenten erweitern..... | 41 |
| 2.8 Erstausbildung und Weiterbildung verzahnen..... | 44 |
| 3. Handlungsfelder: | |
| Die Modernisierung von Weiterbildungseinrichtungen..... | 46 |
| 3.1 Beratungsleistungen..... | 47 |
| 3.2 Moderne Weiterbildungsangebote..... | 84 |
| 3.3 Kooperationen zwischen Weiterbildungseinrichtungen..... | 114 |
| | |
| Literatur..... | 126 |