

INHALT

Vorwort	11
Danksagung	13
Einführung: Die dynamischen Herausforderungen für Theorie und Praxis	15
TEIL I	
WETTBEWERBSVORTEILE IN SICH WANDELNDEN WETTBEWERBSUMFELDERN ERKENNEN	35
Kapitel 1	
Beurteilung von Wettbewerbsarenen: Wer sind Ihre Konkurrenten? <i>George S. Day</i>	39
Kapitel 2	
Wettbewerbsvorsprünge wahren: Schaffung und Aufrechterhaltung von Wettbewerbsvorteilen in dynamischen Wettbewerbsumgebungen	67
<i>George S. Day</i>	
Kapitel 3	
Die Integration von politischen Entwicklungen in dynamische Wettbewerbsstrategien	99
<i>Elizabeth E. Bailey</i>	

Kapitel 4	
Technologisch bedingte Wettbewerbsveränderungen und dauerhafte Wettbewerbsnachteile ehemals marktbeherrschender Unternehmen	124
<i>Eric K. Clemons</i>	
TEIL II	
ANTIZIPATION VON AKTIONEN UND REAKTIONEN DER KONKURRENZ	149
Kapitel 5	
Spieltheorie und Wettbewerbsstrategien	154
<i>Teck Hua Ho und Keith Weigelt</i>	
Kapitel 6	
Behavioristische Theorie und naive Argumentation	180
<i>Robert J. Meyer und Darryl Banks</i>	
Kapitel 7	
Coevolution: Ein dritter Ansatz zur Analyse des Entscheidungsprozesses in Wettbewerbssituationen	207
<i>Eric J. Johnson und J. Edward Russo</i>	
Kapitel 8	
Reaktionen vorherbestimmen: Welche Faktoren beeinflussen die Reaktion der Wettbewerber	230
<i>S. Venkataraman, Ming-Jer Chen, Ian C. Macmillan</i>	
Kapitel 9	
Einblick gewinnen in Wettbewerbsbeziehungen	251
<i>Jagmohan S. Raju und Abhik Roy</i>	
TEIL III	
DIE FORMULIERUNG DYNAMISCHER WETTBEWERBSSTRATEGIEN	265
Kapitel 10	
Kreative Strategien als Reaktion auf Wettbewerbsaktivitäten	270
<i>Hubert Gatignon und David Reibstein</i>	

Kapitel 11	
Präventivstrategien	292
<i>Jerry Wind</i>	
Kapitel 12	
Signaling an Wettbewerber	314
<i>Oliver P. Heil, George S. Day und David J. Reibstein</i>	
Kapitel 13	
Commitment:	
Mit eingeschränkten Optionen Wettbewerbspositionen optimieren . .	332
<i>Louis A. Thomas</i>	
Kapitel 14	
Antitrust-Restriktionen hinsichtlich Wettbewerbsstrategien	355
<i>Dennis A. Yao</i>	
TEIL IV	
AUSWAHL ZWISCHEN ALTERNATIVEN	
WETTBEWERBSSTRATEGIEN	387
Kapitel 15	
Anwendung der konjunkten Analyse zur Beurteilung der	
Wettbewerbs-Interaktion durch die Augen des Kunden	392
<i>Paul E. Green und Abba M. Krieger</i>	
Kapitel 16	
Die Wettbewerbsdynamik von Fähigkeiten: Erarbeitung	
strategischer Aktiva für mehrere Zukunftsszenarien	419
<i>Paul J. H. Schoemaker und Raphael Amit</i>	
Kapitel 17	
Erst die Theorie, dann die Praxis: Einsatz der Simulation zur	
Analyse und Entwicklung von Wettbewerbsstrategien	449
<i>David J. Reibstein und Mark J. Chussil</i>	
Register	481