

# Inhalt

Vorwort <i>Tobias Reeh, Gerhard Ströblein</i>	7
Mitten in Deutschland – Deutschlands Mitten <i>Karl-Heinz Pörtge</i>	11
Ein neues Leitbild für die Nationalparkregion Harz im Rahmen der Europäischen Charta für nachhaltigen Tourismus in Schutzgebieten <i>Thomas Wilken, Friedhart Knolle, Frank Steingaß und Katja Hagen</i>	19
Harz entdecken mit dem Harz Wanderbus <i>Henning Stahlmann</i>	51
Quantitatives Besuchermonitoring im Nationalpark Hochharz als Argumentations- und Entscheidungshilfe <i>René Wendt</i>	59
Aufbruch in die Landschaft – zur Entwicklung der Natur- und Landschaftswahrnehmung bei Kindern im Vorschulalter – Waldkindergärten eröffnen neue Perspektiven <i>Wiebke Warmbold</i>	83
Tourismus im Eichsfeld <i>Helmut Bernd</i>	101
Das Grüne Band – ein Impulsgeber für Regionalentwicklung und landschaftsbezogenen Tourismus in der Mitte Deutschlands <i>Ulrich Harteisen</i>	113
Landschafts- und Museumspark Ebergötzen <i>Gerhard Ströblein</i>	129
Standortanalyse und Kundenprofil des „Badeparadieses Eiswiese“ in Göttingen – Aufgaben und Möglichkeiten regionaler Marktforschung <i>Hans-Dieter von Frieling</i>	141
Abschätzung des Besucherpotenzials mittels eines Geographischen Informationssystems – Das Beispiel des Hohen Hagens bei Dransfeld <i>Dirk Fittkau, Tobias Reeh</i>	155
Weltwissenschaftserbe Göttingen: Europäische Universitätsstadt der Aufklärung <i>Gerhard Cassing</i>	165
Verzeichnis der Autoren	183