

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	I
Abbildungsverzeichnis.....	III
Abkürzungsverzeichnis.....	V
Vorwort.....	VI
1 Einleitung	1
1.1 Existenzgründungen aus der Universität Paderborn – eine Bestandsaufnahme	1
1.2 Problemstellung und Zielsetzung.....	3
1.3 Aufbau.....	6
2 Konzeption der empirischen Erhebung	7
2.1 Zentrale Fragestellungen und Vorgehensweise.....	7
2.2 Erhebungsmethodik und Datengrundlage	8
2.3 Struktur des Fragebogens	9
3 Analyse, Interpretation und Darstellung der Untersuchungsergebnisse	11
3.1 Allgemeine Beschreibung der Befragungsteilnehmer	11
- demographische Kriterien und Fachrichtungen	11
- Übergang Hochschule - Beruf.....	12
- Entscheidungskriterien bei der Berufswahl.....	16
3.2 Beschreibung der Gründungen.....	21
- Quantitative Betrachtungsweise des Gründergeschehens	21
- Branchen- und fachspezifische Differenzierung.....	23
- Zusammenhang Hochschule - Gründung	27
- Standort	29
- Beschäftigungsstruktur.....	34
- Umsätze	35
3.3 Gründerunterstützung, ihre Inanspruchnahme und Bewertung.....	37
- Beratungsangebote für Gründer	37
- Gründersensibilisierung	39
- Bedeutung und Bewertung gründungsunterstützender Maßnahmen	42
- Vorschläge für weitere gründungsunterstützende Angebote	45

4 Zusammenfassung und Schlussfolgerung	47
4.1 Die wichtigsten Erkenntnisse der Gründerstudie auf einen Blick	47
4.2 Handlungsempfehlungen zur Optimierung des Gründergeschehens im Umfeld der Universität Paderborn.....	49
- Strukturelle Handlungsempfehlungen	50
- Inhaltliche Handlungsempfehlungen	51
Literatur	52
Anhang 1.....	54
Anhang 2.....	55
Anhang 3.....	56
Anhang 4.....	58