

Inhaltsverzeichnis

1	Ausgangsbasis und Zielsetzung des Modellversuchs	11
1.1	Problemstellung und Zielsetzung.....	11
1.2	Pädagogisch-didaktische Konzeption.....	13
1.3	Organisation des Modellversuchs.....	15
1.4	Charakterisierung der Bildungsgänge.....	18
1.5	Arbeitsschwerpunkte und Aktivitäten.....	22
1.6	Veröffentlichungen.....	37
2	Theoretische Grundannahmen zur wirtschaftsberuflichen Umweltbildung im Rahmen des Modellversuchs	42
2.1	Umweltbildung als Herausforderung wirtschaftsberuflicher Bildung.....	42
2.1.1	Umweltbildung als neue Aufgabenstellung für die Wirtschaftspädagogik und -didaktik.....	42
2.1.2	Grundlegende theoretische Ansätze zur Umweltbildung.....	45
2.1.3	Wirtschaftsberufliche Umweltbildung als ganzheitlicher Bildungsprozeß.....	58
2.2	Grundlagen eines handlungsorientierten Didaktikkonzepts.....	66
2.2.1	Lerntheoretische Grundlagen.....	67
2.2.2	Ansätze zur didaktischen Kategorienbildung unter Berücksichtigung methodischer Aspekte.....	73
2.3	Verhältnis von Ökonomie und Ökologie.....	81
2.3.1	Die Umweltproblematik aus ökonomischer Sicht.....	82
2.3.2	Einzelwirtschaftliche Betrachtung des Verhältnisses von Ökonomie und Ökologie.....	86
2.3.3	Gesamtwirtschaftliche Betrachtung des Verhältnisses von Ökonomie und Ökologie.....	106
2.4	Stellenwert einer Werteerziehung als anthropozentrische Verantwortungsethik.....	122
2.4.1	Ethische Grundlagen umweltgerechten Handelns.....	122
2.4.2	Werteerziehung auf der Grundlage einer anthropozentrischen Verantwortungsethik.....	127

2.5	Diskrepanz zwischen Umweltbewußtsein und Umweltverhalten als pädagogisches Problem.....	136
2.5.1	Grundlegende Aussagen der empirischen Forschung zum Umweltbewußtsein.....	136
2.5.2	Umweltwissen als grundlegende Basis schulischer Aktivitäten.....	141
2.5.3	Erklärungsansätze zur Inkonsistenz von Umweltbewußtsein und Umweltverhalten.....	143
2.6	Zur Problematik der Entwicklung eines Gesamtkonzepts zur wirtschaftsberuflichen Umweltbildung.....	152
2.6.1	Aufgaben und Funktionen eines Gesamtkonzepts.....	153
2.6.2	Abstimmung des berufsbildenden mit dem allgemeinbildenden Curriculum.....	154
2.6.3	Entwicklung einer Schulphilosophie als pädagogisches Leitbild und eines umweltorientierten Schullebens.....	157
2.6.4	Koordination der schulischen Fächer und Kooperation von Schule und Betrieb.....	161
3	Evaluationskonzept der wissenschaftlichen Begleitung.....	165
3.1	Theoretische Position der wissenschaftlichen Begleitung.....	165
3.2	Ziele der Evaluation.....	169
3.3	Evaluationsinstrumente.....	171
4	Ergebnisse des Modellversuchs.....	179
4.1	Bedeutung des Umweltwissens und des Umweltbewußtseins für ökologisches Lernen und Handeln in kaufmännischen Schulen.....	179
4.1.1	Auswertung einer Schülerbefragung zum Umweltwissen an kaufmännischen Schulen.....	179
4.1.2	Auswertung einer Schülerbefragung zum Umweltbewußtsein an kaufmännischen Schulen.....	188
4.2	Einstellungen und Einschätzungen der Lehrerinnen und Lehrer zur wirtschaftsberuflichen Umweltbildung.....	213
4.2.1	Befragung von Lehrern zur wirtschaftsberuflichen Umweltbildung im Rahmen des Modellversuchs LUKAS.....	217

4.2.2.	Zusammenfassung der Ergebnisse und Vorschläge der Lehrer zur Förderung wirtschaftsberuflicher Umweltbildung	251
4.3	Einstellungen und Einschätzungen der Schulleiter zur wirtschaftsberuflichen Umweltbildung	253
4.3.1	Befragung der Schulleiter	253
4.3.2	Ergebnisse der Befragung	254
4.4	Analyse von Schulbüchern für das Fach Volkswirtschaftslehre	266
4.4.1	Vorgehensweise und interpretationsleitende Fragen	269
4.4.2	Quantitative Berücksichtigung umweltpolitischer Aspekte	275
4.4.3	Qualitative Berücksichtigung von Umweltaspekten	276
4.4.4	Resümee	285
4.5	Entwicklung, Erprobung und Verbreitung der Unterrichtsbausteine	287
4.5.1	Unterrichtsmaterialien zur wirtschaftsberuflichen Umweltbildung	287
4.5.2	Lehrplaneinbindung der Unterrichtsbausteine	289
4.5.3	Vorgaben und Kriterien für die Konstruktion der Unterrichtsbausteine	307
4.5.4	Konstruktion und Entwicklung der Unterrichtsbausteine	308
4.5.5	Erprobung der Unterrichtsbausteine	319
4.6	Didaktische Experimente	341
4.6.1	Der Einsatz von Netzwerken zur Vermittlung von Zusammenhangswissen	341
4.6.2	Der Einsatz von Dilemmata als Einstieg in die Werturteilsproblematik	360
4.7	Überlegungen und Vorschläge zur Verwirklichung einer Schulphilosophie unter Berücksichtigung ökologischer Aspekte	373
4.7.1	Schulleben und Schulphilosophie - Begriffliche Erläuterungen	373
4.7.2	Theoretische Ansätze zur Entwicklung einer Schulphilosophie	376

4.7.3	Entwicklung einer Schulphilosophie im Rahmen einer Corporate Identity-Konzeption.....	378
4.7.4	Die Einbeziehung ökologischer Gesichtspunkte	380
4.7.5	Mögliche Wege zu einer Schulphilosophie.....	381
4.8	Konzeption eines Fachraums für Warenverkauf und Warenwirtschaft im Einzelhandel	393
4.8.1	Richtlinienbezug.....	393
4.8.2	Theoretischen Grundlagen für die Ausstattung des Fachraumes.....	395
4.8.3	Ausstattungsempfehlungen für den Fachraum	399
4.8.4	Resümee	401
4.9	Ansätze zur Realisation wirtschaftsberuflicher Umweltbildung als transnationales Problem.....	402
4.9.1	Deutsch-britisches Projekt zur Verkehrspolitik der EU.....	402
4.9.2	Der betriebswirtschaftliche Teil des Projekts.....	403
4.9.3	Der volkswirtschaftliche Teil des Projekts.....	407
4.9.4	Bewertung der Projektarbeit.....	412
4.9.5	Resümee	416
5	Zusammenfassung der Ergebnisse	419
6	Thesen zur wirtschaftsberuflichen Umweltbildung.....	424
7	Literatur	426